

Agronegocios: Situación y Perspectivas

MODALIDAD:	Presencial.
DIRIGIDO A:	Los profesionales a cargo
OBJETIVO:	Conocer la situación actual y estrategias que permitan impulsar la competitividad de los agronegocios en México.
DURACIÓN:	24 horas.
SEDE:	México, Distrito Federal.
FECHA DE ELABORACIÓN :	13 de marzo de 2015.

TEMARIO

1. Conceptos Clave

- Definición de Agronegocios, sistemas de producción primarios y secundarios, cadenas productivas, cadenas de valor, redes de valor y modelos de negocio.

2. Panorama de los Agronegocios en México

- El contexto nacional: superficie agrícola, principales cultivos, inventario ganadero, acuacultura, PB agroalimentarios, agricultura protegida

3. Política pública para fomento a los Agronegocios

- Pilares para el nuevo rostro mexicano
- Objetivos y estrategias de la política agroalimentaria
- Programas de Apoyo

4. Factores que afectan a los Agronegocios

- La nueva economía, el árbol de tendencias, macro tendencias de los mercados y mega indicadores u oportunidades de negocio.

5. Redes de valor en los Agronegocios

- Características, formación y ejemplos

6. Modelos de negocio en empresas rurales

- Definición, metodología Canavás y ejemplos

7. La innovación en los Agronegocios

- Tipos de innovación
- Los 10 pasos para innovar en los agronegocios