

PERFIL DE INGRESO

Se sugiere que el alumno cuente con una formación general, de preferencia en el área de las Humanidades y las Artes y que tenga interés de involucrarse en la solución de problemas que afectan a la sociedad mexicana a través de la creación artística y el diseño.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en **ARTE Y DISEÑO** contará con una formación única en su género y una visión integradora para el desarrollo y gestión de proyectos interdisciplinarios en los ámbitos del arte y el diseño. Será un profesional con el conocimiento de los procesos y fundamentos teórico prácticos en el uso de la imagen y creación de objetos de expresión artística, capaz de dirigir, experimentar y proponer soluciones a problemas de comunicación, que transformen el entorno en beneficio de la comunidad.

El profesional en **ARTE Y DISEÑO** podrá desempeñarse en ámbitos muy diversos que incluyen: agencias de publicidad, despachos de diseño, casas productoras, televisoras, agencias de consultoría de mercado, y en espacios culturales –públicos o privados en donde podrá realizar actividades como productor, gestor o consultor independiente.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER SEMESTRE

- Dibujo
- Historiografía de las Artes y el Diseño
- Introducción a la Elaboración de Proyectos
- Pensamiento Literario y Redacción
- Producción de Textos

Talleres de Principios, Técnicas y Materiales en:

- Grafica I
- Escultura I
- Diseño I
- Pintura I
- Fotografía I
- Simbología I

SEGUNDO SEMESTRE

- Dibujo Estructural y Projectual
- Seminario de Historia del Arte y del Diseño
- Integración de Proyectos
- Pensamiento Critico y Comunicación
- Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño

Talleres de Principios, Técnicas y Materiales en:

- Gráfica II
- Escultura II
- Diseño II
- Pintura II
- Fotografía II
- Simbología II

TERCER SEMESTRE

- Dibujo Compositivo y Espacial
- Seminario de Teoría del Arte y del Diseño
- Experimentación de Project
- Principios Geométricos
- Proyectos Geométricos
- Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (4 Laboratorios a elegir)

CUARTO SEMESTRE

- Dibujo Expresivo
- Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen
- Desarrollo y Gestión de Proyectos
- Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (4 Laboratorios a elegir)
- Optativa (2 optativas a elegir)

QUINTO SEMESTRE

- Seminario de Integración en el Área de Profundización I
- Seminario de Investigación y Estudios de la Imagen
- Seminario de Profesionalización en Arte y Diseño
- Optativa del Área de Profundización (2 optativas a elegir)
- Laboratorio de Investigación-Producción I (4 labotatorios a elegir)

SEXTO SEMESTRE

- Seminario de Integración en el Área de Profundización II
- Seminario de Narrativa y Discurso de la Imagen
- Desarrollo y Gestión de Proyectos Empresariales
- Optativa del Área de Profundización (2 optativas a elegir)
- Laboratorio de Investigación-Producción II (4 laboratorios a elegir)

SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de Proyectos en el Área de Profundización I
- Estrategias de Consultoría, Mercadotecnia y Publicidad
- Optativa del Área de Profundización (2 optativas a elegir)
- Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (4 laboratorios a elegir)

OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Proyectos en el Área de Profundización II
- Seminario de Portafolios Profesional
- Taller de Portafolios Profesional
- Seminario de Vinculación Profesional y Académica
- Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación

OPCIÓN TÉCNICA

TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL

El técnico profesional estará capacitado para el uso de recursos tradicionales, mecánicos y digitales que le permitan participar en proyectos profesionales de investigación-producción de arte y diseño.

ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN

INNOVACIÓN EN LENGUAJES Y SOPORTES ALTERNATIVOS

En esta área se desarrollan los conocimientos y habilidades necesarias para generar propuestas de producción de obra, con lenguajes y soportes tradicionales y alternativos, de innovación en el campo del arte y el diseño.

PRODUCCIÓN VISUAL Y ENTORNO

Favorece los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar proyectos de producción visual en las artes y el diseño, con propuestas funcionales en beneficio del entorno, mediante el entendimiento de los contextos, sus necesidades y la forma en que la obra favorece el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región.

CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Desarrolla los conocimientos teórico-metodológicos en torno a la consultoría y la planeación, para derivarlos en el desarrollo, ejecución y gestión de proyectos diversos, con la finalidad de promover un desempeño profesional, como consultor y gestor de proyectos.

ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN VISUAL

Despliega los conocimientos y las experiencias para la propuesta, ejecución y dirección de proyectos integrales de comunicación visual, de visualización artística, científica y tecnológica, mediante la aplicación de metodologías de análisis y procesamiento de la información contextual del problema a resolver.



La Licenciatura en **ARTE Y DISEÑO** forma profesionales capaces de integrar conocimientos, técnicas, metodologías y procesos propios del arte y el diseño para la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica que beneficien el entorno.

El modelo educativo está orientado a la experimentación, la investigación - producción, el estudio y tratamiento de la imagen, promoviendo a la vez la autogestión profesional para facilitar que los egresados puedan generar sus propias fuentes de ingreso.

En los semestres avanzados los alumnos elegirán alguna de las 4 áreas de profundización, que les permitirán adquirir conocimientos y habilidades para promover su trabajo dentro del mercado del arte y en diversos ámbitos comerciales, culturales, educativos, sociales y científicos.



CÓMO INSCRIBIRSE:

1. Revisar las fechas de registro de aspirantes en:

DGAE.UNAM.MX

2. Leer atentamente la convocatoria vigente y seguir las instrucciones específicas.

3. Presentar el examen de ingreso a la UNAM con sedes simultáneas en:

Cuernavaca, Morelos
Ensenada, Baja California
León, Guanajuato
Morelia, Michoacán
Mérida, Yucatán
Puebla, Puebla
Querétaro, Querétaro

De ser aceptado, entregar documentación en la oficina de Servicios Escolares de la ENES Unidad Morelia.

Fotografía:
Eduardo Olguín Miramontes



ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD MORELIA

DIRECCIÓN: Antigua Carretera a Pátzcuaro No. 8701
Col. Ex Hacienda de San José de la Huerta
C.P. 58190, Morelia, Michoacán

TELÉFONOS: Morelia 689 35 13 y 689 35 14
y en la CdMx 56 23 73 14 y 56 23 73 13

ENESMORELIA.UNAM.MX

