

## PERFIL DE INGRESO

Se sugiere que el alumno cuente con una formación general, de preferencia en el área de las Humanidades y las Artes y que tenga interés de involucrarse en la solución de problemas que afectan a la sociedad mexicana a través de la creación artística y el diseño.

## PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Licenciatura en **ARTE Y DISEÑO** contará con una formación única en su género y una visión integradora para el desarrollo y gestión de proyectos interdisciplinarios en los ámbitos del arte y el diseño. Será un profesional con el conocimiento de los procesos y fundamentos teórico prácticos en el uso de la imagen y creación de objetos de expresión artística, capaz de dirigir, experimentar y proponer soluciones a problemas de comunicación, que transformen el entorno en beneficio de la comunidad.

El profesional en **ARTE Y DISEÑO** podrá desempeñarse en ámbitos muy diversos que incluyen: agencias de publicidad, despachos de diseño, casas productoras, televisoras, agencias de consultoría de mercado, y en espacios culturales –públicos o privados– en donde podrá realizar actividades como productor, gestor o consultor independiente.



ARTE  
y DISEÑO

## PLAN DE ESTUDIOS

### PRIMER SEMESTRE

- Dibujo
- Historiografía de las Artes y el Diseño
- Introducción a la Elaboración de Proyectos
- Pensamiento Literario y Redacción
- Producción de Textos

Talleres de Principios, Técnicas y Materiales en:

- Grafica I
- Escultura I
- Diseño I
- Pintura I
- Fotografía I
- Simbología I

### SEGUNDO SEMESTRE

- Dibujo Estructural y Proyectual
- Seminario de Historia del Arte y del Diseño
- Integración de Proyectos
- Pensamiento Crítico y Comunicación
- Argumentación y Discurso para las Artes y el Diseño

Talleres de Principios, Técnicas y Materiales en:

- Gráfica II
- Escultura II
- Diseño II
- Pintura II
- Fotografía II
- Simbología II

### TERCER SEMESTRE

- Dibujo Compositivo y Espacial
- Seminario de Teoría del Arte y del Diseño
- Experimentación de Proyecto
- Principios Geométricos
- Proyectos Geométricos
- Laboratorio de Lenguajes y Experimentación I (4 Laboratorios a elegir)

### CUARTO SEMESTRE

- Dibujo Expresivo
- Seminario de Teoría y Filosofía de la Imagen
- Desarrollo y Gestión de Proyectos
- Laboratorio de Lenguajes y Experimentación II (4 Laboratorios a elegir)
- Optativa (2 optativas a elegir)

### QUINTO SEMESTRE

- Seminario de Integración en el Área de Profundización I
- Seminario de Investigación y Estudios de la Imagen
- Seminario de Profesionalización en Arte y Diseño
- Optativa del Área de Profundización (2 optativas a elegir)
- Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación (4 laboratorios a elegir)

### SÉPTIMO SEMESTRE

- Seminario de Proyectos en el Área de Profundización I
- Estrategias de Consultoría, Mercadotecnia y Publicidad
- Optativa del Área de Profundización (2 optativas a elegir)
- Laboratorio de Investigación-Producción Profesional (4 laboratorios a elegir)

### OCTAVO SEMESTRE

- Seminario de Proyectos en el Área de Profundización II
- Seminario de Portafolios Profesional
- Taller de Portafolios Profesional
- Seminario de Vinculación Profesional y Académica
- Laboratorio de Investigación-Producción para Titulación

\* Inglés se imparte en todos los semestres

## OPCIÓN TÉCNICA

### TÉCNICO PROFESIONAL EN PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DIGITAL

El técnico profesional estará capacitado para el uso de recursos tradicionales, mecánicos y digitales que le permitan participar en proyectos profesionales de investigación-producción de arte y diseño.

## ÁREAS DE PROFUNDIZACIÓN

### INNOVACIÓN EN LENGUAJES Y SOPORTES

#### ALTERNATIVOS

En esta área se desarrollan los conocimientos y habilidades necesarias para generar propuestas de producción de obra, con lenguajes y soportes tradicionales y alternativos, de innovación en el campo del arte y el diseño.

### PRODUCCIÓN VISUAL Y ENTORNO

Favorece los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar proyectos de producción visual en las artes y el diseño, con propuestas funcionales en beneficio del entorno, mediante el entendimiento de los contextos, sus necesidades y la forma en que la obra favorece el desarrollo social, cultural, económico, científico y tecnológico de la región.

### CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS

Desarrolla los conocimientos teórico-metodológicos en torno a la consultoría y la planeación, para derivarlos en el desarrollo, ejecución y gestión de proyectos diversos, con la finalidad de promover un desempeño profesional, como consultor y gestor de proyectos.

### ESTRATEGIAS INTEGRALES DE COMUNICACIÓN VISUAL

Despliega los conocimientos y las experiencias para la propuesta, ejecución y dirección de proyectos integrales de comunicación visual, de visualización artística, científica y tecnológica, mediante la aplicación de metodologías de análisis y procesamiento de la información contextual del problema a resolver.

La Licenciatura en **ARTE Y DISEÑO** forma profesionales capaces de integrar conocimientos, técnicas, metodologías y procesos propios del arte y el diseño para la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica que beneficien el entorno.

El modelo educativo está orientado a la experimentación, la investigación - producción, el estudio y tratamiento de la imagen, promoviendo a la vez la autogestión profesional para facilitar que los egresados puedan generar sus propias fuentes de ingreso.

En los semestres avanzados los alumnos elegirán alguna de las 4 áreas de profundización, que les permitirán adquirir conocimientos y habilidades para promover su trabajo dentro del mercado del arte y en diversos ámbitos comerciales, culturales, educativos, sociales y científicos.



Fotografía:  
Eduardo Olguín Miramontes

### CÓMO INSCRIBIRSE

1. Revisar las fechas de registro de aspirantes en los sitios web:  
**WWW.ESCOLAR.UNAM.MX**  
**WWW.ENESMORELIA.UNAM.MX**
2. Leer atentamente la convocatoria vigente y seguir las instrucciones específicas.
3. Presentar el examen de ingreso a la UNAM en alguna de las sedes disponibles o aplicar el Pase Reglamentado si corresponde. Algunas licenciaturas tienen requisitos adicionales de ingreso.
4. De ser aceptado, entregar documentación en la oficina de Servicios Escolares de la ENES, Unidad Morelia.



### ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES UNIDAD MORELIA

Antigua Carretera a Pátzcuaro No. 8701  
Col. Ex Hacienda de San José de la Huerta  
C.P. 58190, Morelia, Michoacán

**TELÉFONOS:** Morelia 689 3500 y 689 3514  
y en la CdMx 5623 7300 y 5623 7314

**INFORMES:** [escolares@enesmorelia.unam.mx](mailto:escolares@enesmorelia.unam.mx)

**f t i** ENES Morelia UNAM

**WWW.ENESMORELIA.UNAM.MX**

