



Plan de estudios 2013

Arte y Diseño

Forma profesionales capaces de integrar conocimientos, técnicas, metodologías y procesos propios del arte y el diseño para la producción de objetos comunicativos y de expresión plástica que beneficien el entorno. Estos profesionales podrán proponer lenguajes y expresiones que dirijan, experimenten y solucionen problemas comunicativos y que promuevan la integración de la sociedad en los ámbitos cultural, político, económico, científico y tecnológico de la región.

El modelo educativo de la licenciatura en Arte y Diseño está orientado a la experimentación, la investigación-producción y el estudio y tratamiento de la imagen, promoviendo a la vez la autogestión profesional para facilitar que los egresados puedan generar sus propias fuentes de ingreso.

En los semestres avanzados los alumnos elegirán alguna de las 4 áreas de profundización, las cuales les permitirán adquirir conocimientos y habilidades para promover su trabajo dentro del mercado del arte y diversos ámbitos comerciales, culturales, educativos, sociales y científicos, entre otros, mediante estrategias de publicidad, mercadotecnia y comunicación. Los estudiantes de esta licenciatura también aprenderán a desarrollar y gestionar proyectos y sistemas interactivos hipermedia que les ayudarán a elaborar y potenciar propuestas innovadoras acordes a nuestra situación espacial y temporal.

Áreas de profundización

- Innovación en Lenguajes y Soportes Alternativos
- Producción Visual y Entorno
- Consultoría y Gestión de Proyectos
- Estrategias Integrales de Comunicación Visual



Perfil de ingreso

Se sugiere que el alumno cuente con una formación general, de preferencia en el área de las Humanidades y las Artes y que tenga interés de involucrarse en la solución de problemas que afectan a la sociedad mexicana a través de la creación artística y el diseño.

Técnico egresado

Al término del segundo semestre los estudiantes podrán elegir la opción técnica que ofrece el plan de estudios. De ser así, deberán cumplir con las asignaturas obligatorias y optativas que se ofrecen para dicha opción a lo largo de un tercer y cuarto semestre que los proveerán de conocimientos y habilidades técnicas para el uso de recursos tradicionales, mecánicos y digitales enfocadas al apoyo y asistencia a proyectos profesionales de investigación-producción de arte y diseño.

Esta opción permite al estudiante-egresado integrarse de manera temprana y profesional al mercado laboral, con la opción de retomar posteriormente sus estudios de licenciatura.

Perfil del egresado

El profesional en Arte y Diseño podrá desempeñarse en ámbitos muy diversos que incluyen: agencias de publicidad, despachos de diseño, casas productoras, televisoras, agencias de consultoría de mercado, y en espacios culturales – públicos o privados – en donde podrá realizar actividades como productor, gestor o consultor independiente.

Serán profesionales que contarán con el conocimiento de los procesos y fundamentos teórico-prácticos en el uso de la imagen y la creación de objetos de expresión artística, con capacidad de dirigir, experimentar y proponer soluciones a problemas de comunicación, que transformen el entorno en beneficio de la comunidad.

Licenciatura aprobada por Consejo Universitario el 21 de marzo 2013.

** Esta licenciatura comprende al menos una salida a campo por semestre. El costo de este viaje es responsabilidad de cada alumno y podrá variar dependiendo del destino propuesto por los responsables de cada asignatura.*