



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
ESTUDIOS SOCIALES Y GESTIÓN LOCAL
Programa de la asignatura**

Geografía Económica

Clave:	Semestre: 5° al 8°	Campo de conocimiento: Teoría y Procesos Sociales	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica	Teoría:	Práctica:	Horas al semestre
	3	2	
Modalidad: Curso-Taller		Duración del programa: 8 semanas	

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general: Aplicar conceptos básicos de la geografía económica en la evaluación de los territorios y regiones económicas.
Objetivos específicos: 1. Identificar los conceptos básicos de la geografía económica. 2. Analizar la actualidad económica del mundo y de México. 3. Identificar los factores económicos a fin de evaluar sus implicaciones en diferentes territorios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos generales de geografía económica	8	0
2	La microeconomía en perspectiva geográfica	6	5
3	La macroeconomía en perspectiva geográfica	4	6
4	Factores de localización espacial	6	5
Total de horas:		24	16
Suma total de horas:		40	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Conceptos generales de geografía económica 1.1 Racionalidad de la economía. 1.2 Factores de producción: tierra, fuerza, capital, división del trabajo. 1.3 Teoría del valor-trabajo.

	1.4 Teoría del valor-utilidad. 1.5 Excedente. 1.6 Renta marginal.
2	La microeconomía en perspectiva geográfica 2.1 La oferta y la demanda. 2.2 Conceptos de mercado. 2.3 Competencia monopólica. 2.4 Oligopolio.
3	La macroeconomía en perspectiva geográfica 3.1 Equilibrio económico y ciclos económicos. 3.2 La moneda y el sistema financiero. 3.3 Inflación. 3.4 Empleo. 3.5 Crecimiento económico. 3.6 Tipo de cambio.
4	Factores de localización espacial 4.1 Teoría de la localización. 4.2 Localización de mercados. 4.3 Distribución de la población en función de las actividades económicas.

Bibliografía básica: Castells, M. (1997). <i>La era de la información. Economía, sociedad y cultura</i> . México: Siglo XXI. Coll, A. (2005). <i>Geografía económica de México</i> . México: Instituto de Geografía-UNAM. Correa, E. (2002). <i>Crisis y futuro de la banca en México</i> . México: UNAM. Chapoy, A. (2001). <i>El sistema monetario internacional</i> . México: UNAM. Rosales, R. (2011). Geografía económica. <i>En Cosmos. La enciclopedia de las ciencias y la tecnología en México. Geografía (117-119)</i> , México: UAM-I.	
Bibliografía complementaria: Delgadillo, J. y F. Torres. (1989). <i>Treinta años de investigación económica regional en México: el pensamiento y la obra del geógrafo Ángel Bassols Batalla</i> . México: UNAM. Propin, E. (2005). <i>Teoría y métodos en geografía económica</i> . México: Instituto de Geografía-UNAM. Ward, P. (1998). <i>Tendencias en los gobiernos municipales de México: del partidismo a la tecnocracia</i> . Zinacantepec: El Colegio Mexiquense.	
Sugerencias didácticas: Exposición oral (X) Exposición audiovisual (X) Ejercicios dentro de clase (X) Ejercicios fuera del aula (X) Seminarios () Lecturas obligatorias (X) Trabajo de investigación () Prácticas de taller o laboratorio (X) Prácticas de campo ()	Mecanismos de evaluación del aprendizaje: Exámenes parciales () Examen final escrito () Trabajos y tareas fuera del aula (X) Exposición de seminarios por los alumnos () Participación en clase (X) Asistencia () Seminario () Otros (X) Reporte de la práctica del taller
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Geógrafo o economista
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Con amplios conocimientos en geografía económica

