



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
LITERATURA INTERCULTURAL
Programa de la asignatura

Escudo de
Escuela o
Facultad

Edición Digital

Clave:	Semestre: 4°	Eje de formación: Edición de Textos			No. créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría:	Práctica:	2	32
		1	1		
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Identificar qué es un texto digital y aprender a diseñarlos, generarlos y publicarlos.

Objetivos Específicos:

1. Distinguir los diferentes modelos de textos digitales y publicaciones electrónicas, conocer su estado actual de desarrollo y sus perspectivas a futuro.
2. Reconocer los conocimientos básicos para diseñar, generar y publicar textos digitales en el formato más conveniente, dependiendo del propósito editorial.
3. Preparar un texto electrónico en el formato más conveniente, publicado en el espacio y el soporte que elija.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos básicos: el texto, la página y el libro	4	0
2	Historia del texto digital y del libro electrónico	4	0
3	Modelos de textos digitales y de publicaciones electrónicas	4	0
4	Los problemas del libro electrónico	2	4
5	Bibliotecas y proyectos digitales	2	4
6	Diseño y producción de textos digitales	0	4
7	Publicación de textos digitales	0	4
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Conceptos básicos: el texto, la página y el libro 1.1. El texto. 1.2. La página. 1.3. El libro.
2	Historia del texto digital y del libro electrónico 2.1. Del papel a la pantalla: invención y difusión del texto electrónico. 2.2. El Proyecto Gutenberg. 2.3. Textos en red. 2.4. Tinta electrónica y dispositivos móviles.
3	Modelos de textos digitales y de publicaciones electrónicas 3.1. Formatos del texto digital. 3.2. El blog y el escribicionismo (autopublicación). 3.3. Las publicaciones periódicas (revistas, periódicos, <i>feeds</i>). 3.4. Libros proteicos y wikis.
4	Los problemas del libro electrónico 4.1. Derechos de autor. 4.2. Distribución. 4.3. Perdurabilidad, accesibilidad, permanencia. 4.4. Conservación y exclusión de testimonios.
5	Bibliotecas y proyectos digitales 5.1. Bibliotecas digitales. 5.2. La biblioteca libre y universal. 5.3. Las publicaciones electrónicas como proyecto digital.
6	Diseño y producción de textos digitales 6.1. Diseño: elección del formato. 6.2. Diseño: programas y herramientas para cada formato. 6.3. Producción: "manuscrito", formación y revisión de un texto digital.
7	Publicación de textos digitales 7.1. Espacios de publicación. 7.2. Métodos de distribución. 7.3. Accesibilidad.

Bibliografía básica:

McLuhan, M. (1998). *La galaxia Gutenberg: génesis del Homo Typographicus*. Galaxia Gutenberg.

Bibliografía complementaria:

Epstein, J. (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. (Trad. de Jaime Zulaika). Barcelona: Anagrama. (Argumentos, 277).

Sugerencias didácticas: Exposición oral (X) Exposición audiovisual (X) Ejercicios dentro de clase (X) Ejercicios fuera del aula () Seminarios (X) Lecturas obligatorias (X) Trabajo de investigación () Prácticas de taller o laboratorio (X) Prácticas de campo () Otras: _____ ()		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos: Exámenes parciales () Examen final escrito () Trabajos y tareas fuera del aula (X) Exposición de seminarios por los alumnos (X) Participación en clase (X) Asistencia (X) Seminario (X) Otras: (X) Producción de la edición digital de un texto.	
Perfil profesigráfico: Licenciado en Letras, de preferencia con posgrado en Letras, y con experiencia docente.			