



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
ESTUDIOS SOCIALES Y GESTIÓN LOCAL
Programa de la asignatura**

Investigación Social y TIC

Clave:	Semestre: 5° al 8°	Campo de conocimiento: Métodos y Técnicas	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórico-Práctica	Teoría:	Práctica:	40
	3	2	
Modalidad: Curso-Taller		Duración del programa: 8 semanas	

Seriación: No (x) Si () Obligatoria () Indicativa () Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general: Utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito de la investigación social.
Objetivos específicos: 1. Analizar los elementos teóricos con respecto a la recepción y utilización de las Tecnologías de la Información y Comunicación. 2. Comparar las diferentes formas metodológicas que implica el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la investigación social. 3. Incorporar las Tecnologías de la Información y Comunicación a sus respectivas investigaciones y proyectos. 4. Implementar las Tecnologías de la Información y Comunicación en el proceso de investigación, presentación de resultados y aplicación de los proyectos.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito de las ciencias sociales	6	0
2	Problemáticas sociales con respecto al uso de las TIC	7	0
3	El campo de investigación de las TIC	7	0
4	Las TIC como herramienta de investigación social	4	16
Total de horas:		24	16
Suma total de horas:		40	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Las Tecnologías de la Información y Comunicación en el ámbito de las ciencias sociales 1.1. Ciencias sociales y estudios de la comunicación de masas.

	1.2. La revolución digital y la aparición de internet. 1.3. Las TIC como nuevo espacio para la investigación social.
2	Problemáticas sociales con respecto al uso de las TIC 2.1. Las TIC y la metáfora del impacto. 2.2. La brecha digital en la mundialización. 2.3. Identidades digitales y redes sociales.
3	El campo de investigación de las TIC 3.1. Desigualdad y TIC en el siglo XXI. 3.2. Nativos digitales vs. inmigrante digital. 3.3. Etnografía virtual en espacios de socialización digital. 3.4. Consumo y emociones a través de las TIC.
4	Las TIC como herramienta de investigación social 4.1. Herramientas para el diseño de la investigación (Zotero, Cmap Tools, Mendeley). 4.2. Herramientas para el análisis de datos cuantitativos (SPSS, Ucinet, NetMiner). 4.3. Herramientas para el análisis de datos cualitativos (Skim, Atlas.Ti). 4.4. Herramientas para la presentación de resultados (Wikis, Webminars, Google Wave).

Bibliografía básica:

- Adorno, T. & Horkheimer, M. (1988). *Dialéctica del iluminismo*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Batagelj, V., Brandes, U., Johnson, J. C., Kobourov, S., Krempel, L., Mrvar, A. y Wagner, D. (2002). Analysis and visualization of network data. New Orleans: Sunbelt Social Network Conference XXII.
- Butler, J. (2001). *El género en disputa. El feminismo y la subversión de la identidad*. México: Paidós.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad red*. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad*. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de milenio*. México: Siglo XXI.
- Eco, U. (2001). *Apocalípticos e integrados*. Barcelona: Tusquets.
- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: UOC.
- Iñiguez, L. (2003). *Análisis del discurso. Manual para las Ciencias sociales*. Barcelona: EDIUOC.
- Lévy, P. (1999). *¿Qué es lo virtual?* Barcelona: Paidós.
- Lévy, P. (2007). *Cibercultura. La cultura de la sociedad digital*. Barcelona: Antrophos.
- Manovich, L. (2001). *The Language of new media*. Cambridge: MIT Press.
- Rushkoff, D. (2002). *Cyberia: Life in the Trenches of Cyberspace*. Manchester: Clinamen Press Ltd.
- Turkle, S (1997). *La vida en la pantalla. La construcción de la identidad en la era de internet*. Barcelona: Paidós.
- Wajcman, J. (2006). *El Tecnofeminismo*. Madrid: Cátedra.
- Ximénez, C. y Revuelta, J. (2011). *Cuaderno de prácticas de análisis de datos con SPSS*. Madrid: Ediciones UAM.

Recursos electrónicos

- Feliu, J. (2010). *El impacto de las TIC sobre la juventud: metáfora y representación en ciencias sociales*. Consultado el 9 de junio de 2011. Disponible en: <http://www.perio.unlp.edu.ar/revistadejuventud/?q=node/52>
- Gil, A. (2008). *El consumo como emoción. Rasgos afectivos de la sociedad del consumo*. Cabueñes: Encuentro Internacional de la Juventud. Consultado el 23 de Julio de 2013. Disponible en: <http://www.cabuenes.org/08/documentacion/encuentro1/consumocomoemocion.pdf>
- Ilvay, S. (2000). *Nuevos escenarios y tecnologías de la comunicación en el umbral del tercer milenio*. Consultado el 24 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n18/18silvay.html>
- Muñoz, J. (2005). *Análisis de datos textuales con Atlas.ti 5*. Disponible en: <http://es.wikibooks.org/wiki/Atlas.ti/Contenido>
- Turkle, S. (1995). *Inmigrantes Digitales & Nativos Digitales*. Consultado el 28 de mayo. Disponible en: http://scholar.google.com.co/scholar?q=sherry+TURKLE+NATIVOS+DIGITALES+1995&hl=es&as_

Bibliografía complementaria:

- Cockburn, C. (1992). *The Circuit of Technology: Gender, Identity and Power*. Silverstone, R. y Hirsch, E. (Eds.) *Consuming Technology: Media and Information in Domestic Spaces*. London: Routledge.
- Gee, J. (2004). *Lo que nos enseñan los videojuegos sobre el aprendizaje y el alfabetismo*. Andalucía: Aljibe.
- Gil, A. & Feliu, J. (2006). Introducción: voces que hablan de espacios de encuentro. En Gil, A. y Vall-llovera, M. (Coords.) *Jóvenes en cibercafés: la dimensión física del futuro virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Jennings, H. (1987). *Pandemonium. The Coming of the Machine as seen by Contemporary Observers 1660-1886*. Londres: Picador/Pan Books.
- Landow, G. (1995). *Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología*. Barcelona: Paidós.
- Lozares, C., Verd, J.M., Martí, J. y López Roldán, P. (2003). Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en torno al análisis reticular de datos textuales. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*. 101/03, pp. 175-200.
- Morduchowicz, R. (2008). *Generación Multimedia, Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Barcelona: Paidós.
- Piscitelli, A. (2009). *Nativos Digitales: Dieta cognitiva, inteligencia colectiva y arquitecturas de participación*. España: Aula XXI-Santillana
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad Una teoría de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós Comunicación.
- Wallace, P. (1999). *The Psychology of the Internet*. New York: Cambridge University Press.

Recursos electrónicos

- Gil, A. (2003). *¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital*. Consultado el 18 de junio de 2011. Disponible en: <http://www.uoc.edu/dt/20347/index.html>
- Méndez, M. (2005). *El Impacto de las Nuevas Tecnologías de la Información en la Sociedad y su Cultura Científico-Tecnológica*. Consultado el 13 de junio de 2012. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n43/mmendez.html>

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	()
Prácticas de taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	()
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios	()
Participación en clase	()
Asistencia	()
Seminario	()
Otras:	(x)
Reporte del producto del taller	
Reporte de lecturas	

Perfil profesiográfico

Título o grado	Profesionales en ciencias sociales y humanidades
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Vinculados al análisis y utilización de las TIC

