



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
LITERATURA INTERCULTURAL
Programa de la asignatura

Escudo de
Escuela o
Facultad

Seminario Integrador de Procesos Editoriales

Clave:	Semestre: 5°	Eje de formación: Edición de Textos	No. créditos: 12
Carácter: Obligatoria para Técnico en Procesos Editoriales		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 4	Práctica: 4
Modalidad: Seminario		8	128
		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Explicar y redactar un proyecto editorial terminal.

Objetivos específicos:

1. Reconocer los requerimientos generales y específicos para la elaboración y presentación de un proyecto editorial.
2. Preparar un proyecto editorial terminal (individual o colectivo).
3. Practicar el adiestramiento teórico y práctico necesario para el trabajo en equipo.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Factores, elementos o características de los proyectos editoriales	12	12
2	Pensar el proyecto	12	12
3	Planear el proyecto	12	12
4	Ejecutar el proyecto	14	14
5	Repaso, desarrollo, presentación y evaluación final de los proyectos editoriales	14	14
Total de horas:		64	64
Suma total de horas:		128	

Contenido temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Factores, elementos o características de los proyectos editoriales 1.1. Decálogos, recomendaciones o pasos para la gestión y desarrollo de proyectos editoriales.
2	Pensar el proyecto 2.1. Concepto, estructura y sondeo de posibles interesados en el proyecto.
3	Planear el proyecto 3.1. Organización, planeación y desarrollo de los puntos del proyecto.
4	Ejecutar el proyecto 4.1. Requerimientos técnicos, económicos y laborales (profesionales para cada área o etapa del proyecto).
5	Repaso, desarrollo, presentación y evaluación final de los proyectos editoriales 5.1. Evaluación final y réplicas de los trabajos presentados.

Bibliografía básica:

Davies, G. (2005). *Gestión de proyectos editoriales. Cómo encargar y contratar libros*. México: FCE-Libraria.

Polo Pujadas, M. (2007). *Creación y gestión de proyectos editoriales*. Castilla-La Mancha: Editorial Universidad de Castilla-La Mancha.

_____. (2007). *Innovación y retos de la edición universitaria*. Madrid: Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Renán, R. (2007). *Los otros libros: distintas opciones en el trabajo editorial*. México: UNAM.

Sagastizábal, L. de y Esteves Fros, F. (comps.) (2002). *El mundo de la edición de libros. Un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general*. Buenos Aires: Paidós. (Diagonales, 1).

vv.AA. (2008). *La edición universitaria: un proyecto de negocio. Memoria del II Foro Internacional de Edición Universitaria*. Guadalajara: UdeG-Unión de Editoriales Universitarias Españolas-Red Nacional Altexto.

Bibliografía complementaria:

Haslam, A. (2007). *Creación, diseño y producción de libros*. Barcelona: Blume.

Shatzkin, L. (2004). *Cómo seleccionar títulos rentables. Herramientas estadísticas para la venta de libros*. México: FCE-Libraria.

Woll, T. (2003). *Editar para ganar. Estrategias de administración editorial*. México: FCE-Libraria.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios dentro de clase	(X)
Ejercicios fuera del aula	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajo de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	(X)
Otras:	<u>Proyecto final</u>

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los

alumnos:	
Exámenes parciales	()
Examen final escrito	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Exposición de seminarios por los alumnos	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia	(X)
Seminario	(X)
Otras	(X)

Perfil profesigráfico:

Licenciado en Letras, de preferencia con posgrado en Letras, y con experiencia docente.