



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA
LICENCIATURA EN CIENCIAS AMBIENTALES
Programa de la asignatura

Escudo de
Escuela o
Facultad

Medios Audiovisuales y Comunicación Ambiental

Clave:	Semestre: 5° - 8°	Campo de conocimiento: Investigación Acción en Ciencias Ambientales	No. Créditos: 6	
Carácter: Optativa	Horas		Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórico- Práctica	Teoría:	Práctica:	15	60
	8	7		
Modalidad: Curso	Duración del programa: 4 semanas			

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Usar las diversas opciones que proporcionan los medios audiovisuales, para la comunicación ambiental.

Objetivos específicos:

1. Describir las bases conceptuales de la comunicación audiovisual.
2. Usar la fotografía, el video y los medios electrónicos para la producción de blogs, podcast y videocast, con un discurso científico y ambiental.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Comunicación audiovisual ambiental	12	0
2	Fotografía	4	3
3	Video	8	8
4	Medios gráficos y electrónicos	8	5
5	Producción de materiales	0	12
Total de horas:		32	28
Suma total de horas:		60	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Comunicación audiovisual ambiental 1.1 Introducción comunicación ambiental. 1.2 Definición de conceptos como divulgación, participación, difusión, educación no-formal donde se utilizan los medios audiovisuales. 1.3 Principios de semiótica. 1.4 Introducción a la fotografía ambiental (documental y construida) autores y trabajos. 1.5 Introducción al video ambiental (documental y ficción) autores y trabajos. 1.6 Revisión de ejemplos de recursos electrónicos ambientales.
2	Fotografía 2.1. ¿Qué es fotografía? 2.2. Partes de la cámara, tipos de lentes, sensibilidad. 2.3. Composición fotográfica y exposición. 2.4. Fotografía digital y la herramienta de Photoshop. 2.5. Manipulación de imágenes, formatos digitales RAW y fotografía HDR.
3	Video 3.1. Pre-producción (guión). 3.2. Producción. 3.3 Postproducción (edición de video). 3.4. Animación.
4	Medios gráficos y electrónicos 4.1. Internet. 4.2 Blogs. 4.3. Podcast. 4.4. Videocast. 4.5. Redes Sociales.
5	Producción de materiales 5.1 Diseño y realización de materiales audiovisuales.

Bibliografía Básica:

Anderson, A. (1997) *Media, culture and the environment*. Londres: Rutgers University Press.
 Cox, R. (2009) *Environmental communication & the public sphere*. EEUU: SAGE Publications.
 Berger, A. A. (1998) *Seeing is believing: An Introduction to visual communications*. EEUU: Mountain View.
 Crow D. (2008). *No te creas una palabra: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Promopress.
 Trumbo, J. (1999). Visual literacy and science communication. *Science Communication*, 20 (4), 409-425.
 Trumbo, J. (2000). Seeing science: research opportunities in the visual communication science. *Science Communication*, 21, 379-391.

Bibliografía complementaria:

Guevara A. (2005). *Planeación y creación de textos visuales para la comunicación de la ciencia*. Tesis de Licenciatura en Comunicación Gráfica. Escuela Nacional de Artes Plásticas. UNAM.
 Hansen, A. (2009). Media and environmental change. *Media Development*, 2, 3-7.
 Mariño, M. V. (2009). *Comunicación medioambiental: consolidando un campo de investigación*. Madrid: Centro de Investigación para la Paz. Serie Cultura y Ambiente. CEPAZ.
 Marcum, J. W. (2002). Beyond visual culture: the challenge of visual ecology. *Libraries and the Academy*, 2 (2), 189-206.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (X)</p> <p>Exposición audiovisual (X)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (X)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (X)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (X)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de taller o laboratorio (X)</p> <p>Prácticas de campo (X)</p> <p>Otras:</p> <p>Realización de un proyecto de comunicación audiovisual (X)</p>	<p>Actividades (mecanismos) de aprendizaje - evaluación:</p> <p>Exámenes parciales (X)</p> <p>Examen final escrito (X)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (X)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos (X)</p> <p>Participación en clase (X)</p> <p>Asistencia (X)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Diálogo, foro de discusión, debate (X)</p> <p>Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes (X)</p> <p>Estudios de caso ()</p> <p>Exposición audiovisual (X)</p> <p>Interacción con objetos de aprendizaje (lecturas, audios, documentales, etc.) ()</p> <p>Práctica de campo (X)</p> <p>Práctica de laboratorio (X)</p> <p>Talleres (X)</p> <p>Dramatizaciones ()</p> <p>Proyecto de investigación ()</p> <p>Portafolio de evidencias ()</p> <p>Solución de problemas ()</p> <p>Trabajo colaborativo (X)</p> <p>Otras: _____</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Profesionales con formación en fotografía, video, diseño, medios electrónicos y con una base de trabajo en temas ambientales. Debe contar con experiencia docente de al menos dos años, en nivel licenciatura o posgrado.</p>	