UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa
Argumento y Discurso I

Clave	**Semestre**	**Créditos**	**Duración**	16 semanas
	6º	6	**Campo de conocimiento**	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales/Sociedad y Cultura
			Etapa	Intermedia

Modalidad	**Curso (X) Taller (X) Lab ( ) Sem ( )**	**Tipo**	**T ( ) P ( ) T/P (X)**
Carácter	**Obligatorio (X) Optativo ( )** **Obligatorio E ( ) Optativo E ( )**	**Horas**	

Semana		**Semestre**	
Teóricas	2	**Teóricas**	32
Prácticas	2	**Prácticas**	32
Total	4	**Total**	64

Seriación	
Obligatoria (X)	
Asignatura antecedente	Ninguna
Asignatura subsecuente	Argumento y Discurso II
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente	

Objetivo general

Incorporar distintos métodos de investigación-producción a las prácticas de arte y de diseño, bajo contenidos temáticos y posturas teóricas claras.

Objetivos específicos

1. Comprender el proceso de investigación-producción como un ejercicio de praxis.
2. Explorar diversas metodologías de trabajo para la investigación-producción (individuales, colectivas, teóricas, prácticas, conceptuales, materiales, experimentales y de campo).
3. Abordar la información de manera crítica y formular posturas, argumentos y discursos propios ante sus temas de investigación-producción.
4. Comenzar a formular preguntas de investigación para su proyecto de titulación.

Índice temático

	Tema	**Horas Semestre**	
		Teóricas	**Prácticas**
1	La investigación-producción como praxis.	8	8
2	Metodologías de trabajo para la investigación-producción.	10	10
3	Formulación de posturas, argumentos y discursos.	10	10
4	Primera aproximación a posibles preguntas de investigación.	4	4
	Total	32	32
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático	
Tema	**Subtemas**
1	La investigación-producción como praxis. 1.1 La investigación-producción como praxis. 1.2 Ejercer la praxis.
2	Metodologías de trabajo para la investigación-producción. 2.1 Individuales 2.2 Colectivas 2.3 Teóricas/conceptuales 2.4 Prácticas/materiales 2.5 Experimentales 2.6 De campo/in-situ 2.7 Otras
3	Formulación de posturas, argumentos y discursos. 3.1 Formulación de posturas, argumentos y discursos. 3.2 Construir discursos a partir de la obra. 3.3 Construir obra a partir de argumentos. 3.4 Proyectar investigaciones en documentos escritos.
4	Primera aproximación a posibles preguntas de investigación. 4.1 Ubicar sus intereses temáticos de investigación-producción. 4.2 Elegir su área de investigación-producción. 4.3 Abordar la información de manera crítica. 4.4 Sintetizar información.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )

Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

Perfil profesiográfico

Título o grado	Artista Visual o diseñador con grado de licenciatura o maestría con experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción.
Experiencia docente	2 años mínimo
Otra característica	

Bibliografía básica

- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. España: Narcea Ediciones.
- Manzini, E. (2015). Design When Everybody Designs. An Introduction to Design for Social Innovation. Inglaterra: MIT Press.
- Vilches, L. (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. España: Gedisa.
- Zorrilla Arena, S. (2010). Introducción a la metodología de la investigación. México: Cal y Arena.

Bibliografía complementaria

- Alvar, M. (1998). Manual de redacción y estilo. España:Istmo.
- Booth, W., Colomb, G., Williams, J., Bizup, J. y Fitzgerald, W. (2016 [1995]). The Craft of Research. Estados Unidos de Norteamérica e Inglaterra: The University of Chicago Press.
- Booth, W., Colomb, G., y Williams, J. (2001).Cómo convertirse en un hábil investigador. México: Gedisa.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (3ra ed.). México: Mcgraw Hill.
- Salkind, N.J. (1999). Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.
- Sierra Bravo R. (1995). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios (10ma ed.). España: Paraninfo.
- Taylor, Steven y Robert Bogdan (1998). Introducción a los métodos de investigación cualitativa. Estados Unidos de Norteamérica: Wiley.

- Velia, M. Y García, M.C. (2002). Guía para la investigación documental. México: Trillas.
- Zorrilla Arena, S. (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.