



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial**

Programa

Argumento y Discurso II

Clave	Semestre 7º	Créditos 6	Duración	16 semanas	
			Campo de conocimiento	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales/Sociedad y Cultura	
			Etapa	Profundización	
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas	2	Teóricas 32
			Prácticas	2	Prácticas 32
			Total	4	Total 64

Seriación

Obligatoria (X)	
Asignatura antecedente	Argumento y Discurso I
Asignatura subsecuente	Argumento y Discurso III
Indicativa ()	

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general

Aplicar los fundamentos, técnicas y métodos de investigación de las artes y el diseño en un protocolo de titulación en las modalidades de tesis, tesina o ensayo.

Objetivos específicos

1. Reconocer, a través de casos de estudio, los alcances y tipos de investigación de las artes y el diseño.
2. Conocer las etapas de un protocolo de investigación y su pertinencia en el campo de las artes y el diseño.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al proceso de investigación-producción de las artes y el diseño.	2	2
2	La pregunta de investigación.	4	4
3	Introducción al contexto del tema de investigación.	6	6
4	Alcances y limitantes del trabajo de archivo en las artes y el diseño.	4	4
5	La investigación-producción en las artes y el diseño.	4	4
6	El protocolo.	8	8
7	Plan de trabajo.	4	4
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Introducción al proceso de investigación-producción de las artes y el diseño. 1.1 Ejemplos y casos de estudio.
2	La pregunta de investigación. 2.1 Propuesta de comité tutorial.
3	Introducción al contexto del tema de investigación. 3.1 Antecedentes (¿quién ha trabajado el tema, cómo y dónde?, ¿qué tuvo que pasar antes para poder plantearse esa pregunta?). 3.2 Estado actual del tema (pertinencia, ¿por qué el interés de trabajarlo?).
4	Alcances y limitantes del trabajo de archivo en las artes y el diseño. 4.1 La investigación cualitativa VS cuantitativa. 4.2 La investigación cuantitativa. 4.3 El análisis de la información y su aplicación a un proyecto de investigación-producción.
5	La investigación-producción en las artes y el diseño. 5.1 La investigación artística. 5.2 La investigación sobre diseño y para el diseño.
6	El protocolo. 6.1 Los objetivos. 6.2 La hipótesis y su pertinencia en la investigación-producción. 6.3 El planteamiento de problema. 6.4 La justificación. 6.5 Metodología. 6.6 Postura ante el problema de investigación-producción.
7	Plan de trabajo. 7.1 Comité tutorial conformado. 7.2 Cronograma. 7.3 Bibliografía mínima.
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)
Exámenes parciales	()

Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Artista visual o diseñador con licenciatura o maestría y experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción
Experiencia docente	Dos años de experiencia frente a grupo
Otra característica	Experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción

Bibliografía básica

- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. Madrid: Narcea Ediciones.
- Rivas, L. A. (2017). Elaboración de tesis. Estructura y Metodología. México: Trillas.
- Visocky, J. y Visocky, K. (2017). A Designer's Research Manual. Estados Unidos de Norteamérica: Rockport.
- Vilches, L. (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa
- Zorrilla Arena, S. (2010). Introducción a la metodología de la investigación. México: Cal y Arena.

Bibliografía complementaria

- Gasca, O. (2008). Manual de Primeros Auxilios para Elaborar Proyectos, México: Universidad Veracruzana.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (3ra ed.). México: Mcgraw Hill.
- Salkind, N.J. (1999). Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.
- Sierra Bravo R. (1995). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios (10ma ed.). España: Paraninfo.
- Taylor, Steven y Robert Bogdan. (1998). Introducción a los métodos de investigación cualitativa. Estados Unidos de Norteamérica, Wiley.
- Velia, M. Y García, M.C. (2002). Guía para la investigación documental. Mexico: Trillas.
- Zorrilla Arena, S. (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.