UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa

Argumento y Discurso III

Clave	**Semestre**	**Créditos**	**Duración**	16 semanas
	8º	6	**Campo de conocimiento**	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales/Sociedad y Cultura
			Etapa	Profundización

Modalidad	**Curso (X) Taller (X) Lab ( ) Sem ( )**	**Tipo**	**T ( ) P ( ) T/P (X)**
Carácter	**Obligatorio (X) Optativo ( )** **Obligatorio E ( ) Optativo E ( )**	**Horas**	

Semana		**Semestre**	
Teóricas	2	**Teóricas**	32
Prácticas	2	**Prácticas**	32
Total	6	**Total**	64

Seriación	
Obligatoria (X)	
Asignatura antecedente	Argumento y Discurso II
Asignatura subsecuente	Ninguna
Indicativa ( )	

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general

Aplicar los fundamentos, técnicas y métodos de investigación de las artes y el diseño a un trabajo de titulación.

Objetivos específicos

1. Establecer los tiempos y alcances del seminario en función al proyecto.
2. Desarrollar su investigación de acuerdo a las etapas establecidas en el cronograma.
3. Conocer distintos tipos de presentación y exposición de un tema.
4. Terminar un documento (tesis, tesina o ensayo) que soporte los conocimientos adquiridos.

Índice temático

	Tema	**Horas Semestre**	
		Teóricas	**Prácticas**
1	Cronograma de presentaciones.	6	6
2	La importancia de la retroalimentación en un proyecto de investigación-producción.	6	6
3	Primer borrador de tesis, tesina o ensayo.	6	6
4	Segundo borrador de tesis, tesina o ensayo.	7	7
5	Documento final y presentación ante el grupo.	7	7
	Total	32	32
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Cronograma de presentaciones. 1.1 Elaboración de cronograma con tiempos y alcances de cada proyecto planteado el semestre anterior en Argumentación y Discurso II.
2	La importancia de la retroalimentación en un proyecto de investigación-producción. 2.1 La retroalimentación y la evaluación como instrumentos críticos de reflexión.
3	Primer borrador de tesis, tesina o ensayo. 3.1 Investigación de tema elegido terminado en relación con la producción de obra.
4	Segundo borrador de tesis, tesina o ensayo. 4.1 Incorporar comentarios de tutores a la investigación de su tema.
5	Documento final y presentación ante el grupo. 5.1 Entrega de documento final y presentación ante el grupo.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura o maestría en Diseño o Artes Visuales con experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción
Experiencia docente	Dos años de experiencia frente a grupo
Otra característica	Experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción

Bibliografía básica

- Mannay, D. (2017). Métodos visuales, narrativos y creativos en investigación cualitativa. Madrid: Narcea Ediciones.
- Rivas, L. A. (2017). Elaboración de tesis. Estructura y Metodología. México: Trillas.
- Visocky, J. y Visocky, K. (2017). A Designer´s Research Manual. Estados Unidos de Norteamérica: Rockport.
- Vilches, L. (2011). La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. Barcelona: Gedisa
- Zorrilla Arena, S. (2010). Introducción a la metodología de la investigación. México: Cal y Arena.

Bibliografía complementaria

- Canabal, C. y Margaref, L. (2017). Retroalimentación. La clave para una evaluación orientada al aprendizaje. En: Profesorado, vol. 21 (2), pp.149-170.
- Gasca, O. (2008). Manual de Primeros Auxilios para Elaborar Proyectos, México
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista Lucio, P. (2003). Metodología de la investigación (3ra ed.). México: McGraw Hill.
- Salkind, N.J. (1999). Métodos de Investigación. México: Prentice Hall.
- Sierra Bravo R. (1995). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios (10ma ed.). Madrid: Paraninfo.
- Taylor, Steven y Robert Bogdan. (1998). Introducción a los métodos de investigación cualitativa. Estados Unidos de Norteamérica, Wiley.
- Velia, M. Y García, M.C. (2002). Guía para la investigación documental. Mexico: Trillas.
- Zorrilla Arena, S. (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.