



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa

Artesanía, Arte y Diseño

Clave	Semestre 7º y 8º	Créditos 5	Duración	16 semanas		
			Campo de conocimiento	Artes Visuales / Diseño / Sociedad y Cultura		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas 2		Teóricas 32	
			Prácticas 1		Prácticas 16	
			Total 3		Total 48	

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general Situación a la artesanía en el contexto del patrimonio y la identidad cultural contemporánea, así como las relaciones que guardan con los objetos de arte y diseño.			
Objetivos específicos 1. Conocer los procesos de producción artesanal en el contexto social y cultural en que se inscriben. 2. Determinar la función de los objetos como productores y reproductores de la cultura material contemporánea. 3. Reflexionar acerca de las relaciones que se ha dado entre artistas, artesanos y diseñadores mexicanos. 4. Determinar la pertinencia de la intervención del diseño y el arte en los procesos artesanales. 5. Buscar alternativas que fomenten el diálogo horizontal, el comercio justo y el consumo ético de los objetos artesanales.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos de arte, artesanía y diseño.	4	2

2	La artesanía como patrimonio cultural.	6	3
3	Relaciones entre el arte occidental y no occidental.	6	3
4	Relaciones entre la artesanía y diseño.	6	3
5	El diseño y el arte participativo como estrategias de intervención.	4	2
6	Comercio justo y consumo ético.	6	3
Total		32	16
Suma total de horas		48	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Conceptos de arte, artesanía y diseño. 1.1 ¿Arte o artesanía? 1.2 Artesanía y cultura popular. 1.3 Artesanía y diseño, procesos productivos.		
2	La artesanía como patrimonio cultural. 2.1 El objeto y el contexto.		
3	Relaciones entre el arte occidental y no occidental. 3.1 Arte occidental, el artista y la creación individual. 3.2 El arte en las comunidades indígenas de México. La colectividad y la función del objeto. 3.3 La estética. 3.4 Circuitos de circulación.		
4	Relaciones entre la artesanía y diseño. 4.1 El diseño, cultura visual y objetual contemporánea 4.2 Alto diseño.		
5	El diseño y el arte participativo como estrategias de intervención. 5.1 El arte y el contexto social. 5.2 Diseño participativo y co-diseño. 5.3 Objetos híbridos.		

6	Comercio justo y consumo ético. 6.1 Problemas vinculados a la producción y comercialización de la artesanía. 6.2 Principios básicos de la Economía Social y Solidaria (ESS). 6.3 La ética en la producción, distribución y consumo de la artesanía. 6.4 Experiencias de comercio justo en artesanía.	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje
Exposición	(X)	Exámenes parciales ()
Trabajo en equipo	()	Examen final ()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas (X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios ()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) - Ejercicios dentro de clase.	(X)	Otras (especificar) (X) - Seminario. - Exposición de seminarios por los alumnos.
Perfil profesiográfico		
Título o grado	Licenciado en Diseño o en Artes Visuales con conocimientos de antropología; Antropólogo que trabaje temas relacionados con artesanía, arte y diseño.	
Experiencia docente	Mínimo dos años	
Otra característica		

Bibliografía básica

- Coraggio, J.L. (2009). Los caminos de la economía social y solidaria. Presentación del dossier. ÍCONOS Revista de Ciencias Sociales. 33(13), 29-38. Recuperado de <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/295/4/RFLACSO-I33-03-Coraggio.pdf>
- Good, C. (2010). Expresión estética y reproducción cultural entre indígenas. En: Araiza, Elizabeth (ed.), Las artes del ritual. México: El Colegio de Michoacán.
- Manzini, E. (2015). Design, When Everybody Designs: An Introduction to Design for Social Innovation. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Novelo, V. (2015). Artesanías de México, producciones, consumos y mercados. En Bartra, E. & Huacuz, M.G. (Coords.) (2015). Mujeres, Feminismo y Arte popular. (pp.81-89). México: UAM, Unidad Xochimilco, División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- Sudjic, D. (2009). El lenguaje de las cosas. Madrid: Turner Publicaciones.

Bibliografía complementaria

- García, N. y Piedras, E. (2008): Las industrias culturales y el desarrollo de México, México: Siglo XXI: FLACSO.
- García, N. (1982). Las culturas populares en el capitalismo. México: Editorial Nueva Imagen.
- Giménez, G. (2005). Teoría y análisis de la cultura, México: CONACULTA, ICOCULT.
- Gudynas, E. (2010). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. Otra Economía, 4(6), 43-66.
- Gunn, W. y Løgstrup, L. Participant observation, Anthropology Methodology and Design Anthropology Research Inquiry, en: Arts & Humanities in Higher Education , vol. 13 (4). Reino Unido: SAGE Publications, pp. 428-442, 2014.
- Henare, A., Holbraad. M. y Wastell, S. (2007). Thinking through things. Theorising Artefacts Ethnographically. London: Routledge.
- Layton, R. (1991). The Anthropology or Art, Cambridge University.
- Michoacán, México, D.F.: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Martín, F. (2003). Diseño local con tecnología global. En: Revista del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, No. 55, Cuenca, Ecuador, pp. 44-48.
- Novelo, V. (2007). Artesanos, artesanías y arte popular de México: una historia ilustrada, México, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.
- Quijano, A. (2011). ¿Sistemas alternativos de producción? En Sousa Santos, B. (Coord.)(2011). Producir para vivir: los caminos de la producción no capitalista. (pp. 369-399). México: Fondo de Cultura Económica.
- Ramírez, A. (2014). Tejiendo la identidad: el rebozo entre las mujeres purépechas.