



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa

Cognición Visual

Clave	Semestre 7º y 8º	Créditos 5	Duración	16 semanas		
			Campo de conocimiento	Diseño / Sociedad y Cultura		
			Etapas	Profundización		
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()					
			Semana		Semestre	
			Teóricas 2		Teóricas 32	
			Prácticas 1		Prácticas 16	
			Total 3		Total 48	

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general Comprender el funcionamiento de la mente humana para que puedan establecer una conexión entre las necesidades cognitivas de usuario y el desarrollo de productos de arte y diseño.			
Objetivos específicos 1. Explorar las relaciones entre las neurociencias y la experiencia estética, que permitan incorporar el conocimiento sobre los procesos cognitivos en un proceso de investigación-producción en arte y diseño. 2. Establecer la conexión entre las necesidades cognitivas de los individuos y los criterios de usabilidad de un objeto de arte y diseño. 3. A partir del enfoque interdisciplinario de las ciencias cognitivas, reflexionar sobre los problemas asociados a la mirada y la representación.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a las Ciencias Cognitivas.	3	2
2	Cognición Visual.	3	2
3	Memoria e Imaginación.	3	2

4	Modelos de Razonamiento y Decisión.	3	2
5	Lenguaje, Emoción y Cognición.	3	2
6	Mirada y Representación.	5	2
7	Neurociencia y Arte.	6	2
8	Arte, Tecnología y Cognición.	6	2
Total		32	16
Suma total de horas		48	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Introducción a las Ciencias Cognitivas. 1.1 Perspectiva interdisciplinaria. 1.2 Procesos cognitivos: percepción, atención, memoria y solución de problemas, imaginación.		
2	Cognición Visual. 2.1 Modelos de percepción visual. 2.2 Modelos de atención. 2.3 Fenómenos visuales.		
3	Memoria e Imaginación. 3.1 Memoria sensorial. 3.2 Memoria de trabajo. 3.3 Memoria a largo plazo. 3.4 Tipos de memoria. 3.5 Falibilidad de la memoria. 3.4 Imaginación.		
4	Modelos de Razonamiento y Decisión. 4.1 Sistema 1 y Sistema 2. 4.2 Sesgos cognitivos. 4.3 Heurísticas.		

	4.4 Representación y decodificación. 4.5 Lógica e Inferencia. 4.6 Solución de problemas.		
5	Lenguaje, Emoción y Cognición 5.1 Interacción entre emoción y cognición. 5.2 Emoción y comportamiento. 5.3 Lenguaje y experiencia. 5.4 Tiempo horizontal y tiempo vertical. 5.5 Memoria de los afectos y memoria colectiva.		
6	Mirada y Representación. 6.1 Regímenes escópicos de la mirada. 6.2 Las preguntas de la cultura visual. 6.3 Psicología de la estética. 6.4 Visualización de información.		
7	Neurociencia y Arte. 7.1 Arte, biología y estética. 7.2 Introducción a la neurociencia. 7.3 Placer y recompensa. 7.4 Neuroestética.		
8	Arte, Tecnología y Cognición. 8.1 Arte generativo y estilo automático. 8.2 Experiencias inmersivas.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()

Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()
Perfil profesiográfico			
Título o grado	Profesor con estudios de posgrado, que desarrolle su actividad académica en áreas afines a la Ciencia Cognitiva.		
Experiencia docente	Deseable que haya impartido cursos afines a los contenidos de este programa analítico.		
Otra característica	Deseable que tenga preparación o experiencia académica en arte y diseño.		
Bibliografía básica ● Chaterjee, A. (2014). The aesthetic brain: how we evolved to desire beauty and enjoy art. United States of America, Oxford University Press. ● Friedenberg, J. & Silverman, W. (2015). Cognitive Science: An Introduction to the Study of Mind, Third Edition. Los Angeles: Sage Publications. ● Lehrer, J. (2010). Proust y la neurociencia. Una visión única de ocho artistas fundamentales de la modernidad. España, Madrid: Ediciones Paidós. ● Sobel, C. (2014). The cognitive sciences: an interdisciplinary approach. Los Angeles: Sage Publications.			
Bibliografía complementaria ● Aumont, J. (2013). La imagen, España, Paidós. ● Chemero, A. (2009). Radical embodied cognitive science. Cambridge, Massachusetts: MIT Press. ● Clark, A. (2014). Mindware: an introduction to the philosophy of cognitive science. New York: Oxford University Press. ● Gardner, H. (1996) La nueva ciencia de la mente: historia de la revolución cognitiva. España: Barcelona: Paidós. ● Hustvedt, S. (2017). La mujer que mira a los hombres que miran a las mujeres: ensayos sobre feminismo, arte y ciencia. Ciudad de México: Seix Barral. ● Hustvedt, S. (2013). Vivir, pensar, mirar. México, Anagrama. ● Kahneman, D. (2012). Pensar rápido, pensar despacio. México, D.F.: Random House Mondadori: Debate. ● Presti, D. (2016). Foundational Concepts in Neuroscience: A brain-mind oddisey. United States of America: W. W. Norton & Company.			

- Rampley, M. (2017). The seductions of Darwin: art, evolution, neuroscience, University Park, Pennsylvania: The Pennsylvania State University Press.
- Shaw, J. (2016). The memory illusion: Remembering, forgetting, and the science of false memory. United Kingdom: Penguin Random House.
- Starr, G. (2013). Feeling Beauty: The neuroscience of aesthetic experience, United States of America: The MIT Press.