



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial**

Programa

Costos y Prototipos

Clave	Semestre 6°	Créditos 6	Duración	16 semanas			
			Campo de conocimiento	Diseño/Sociedad y Cultura			
			Etapa	Intermedia			
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas				
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana	Semestre		
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	2	Prácticas	32
				Total	4	Total	64

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ()	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente	
-------------------------------	--

Objetivo general

Conocer las bases, términos, conceptos y procedimientos informáticos de un presupuesto y un cálculo de costos de dummies y prototipos así como de producción de proyectos de arte y diseño.

Objetivos específicos

1. Diseñar una planificación con cronograma y presupuesto.
2. Elaborar una cotización en la etapa de propuesto conceptual y de prototipo.
3. Cotizar un proyecto o producto de arte y diseño a diferentes tirajes o cantidades a producir.
4. Reconocer la importancia de prototipos como método propio del desarrollo de proyectos que implican la construcción de objetos tridimensionales.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Contabilidad de costos.	10	10
2	Prospección del proyecto: Cotización y presentación de propuestas.	10	10
3	Producción: costos, volumen, envase y embalaje y distribución. Producción y prototipos.	12	12
Total		32	32
Suma total de horas		64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	Contabilidad de costos. 1.1 Plan de negocios.

	<p>1.2 Costos, punto de equilibrio, precio. 1.3 Amortizaciones. 1.4 Impuestos y deducciones. 1.5 Cronogramas y diagrama de Gantt.</p>		
2	<p>Prospección del proyecto: Cotización y presentación de propuestas. 2.1 Presentación de propuesta conceptual. 2.2 Presupuesto: fases de desarrollo, entregables y precios. 2.3 Dummies y prototipos, multimedios (animación, prototipos virtuales) conceptuales de arte y diseño, imágenes y prototipos.</p>		
3	<p>Producción: costos, volumen, envase y embalaje y distribución. Producción y prototipos. 3.1 Tipos de prototipos. 3.2 Costos por volumen. 3.3 Envase y embalaje. 3.4 Distribución.</p>		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	()	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	()
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar) Proyecto	(X)
Perfil profesiográfico			
Título o grado		Licenciado en Diseño o Artes Visuales.	

Experiencia docente	2 años mínimo
Otra característica	Experiencia en administración de proyectos y docencia.
<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Costa, J. (2010) La marca. Creación, diseño y gestión. Argentina: Trillas. ● Grewal, S. (2011). Manufacturing Process Design and Costing. Inglaterra: Springer. ● Guajardo, G. (2012). Contabilidad para no contadores. Estados Unidos de Norteamérica: McGraw Gill. ● Peypoch, J., Cuevas, S. y Salinas, D. (2015) Cómo y cuánto cobrar diseño gráfico en México. Barcelona: Gustavo Gili. ● Rogoll, C. (2015). Star Brands. A Brand Manager's Guide to Build, Manage and Market Brands. China: Allworth Press. ● Suber, M. (2017). The Calligrapher's Business Handbook: Pricing and Policies for Lettering. Estados Unidos de Norteamérica: Calligrafile Press. 	
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ball, P., Huaccho, L., Howlett, R. y Setchi, R. (eds.) (2019). Sustainable Design and Manufacturing 2019. Proceedings of the 6th International Conference on Sustainable Design and Manufacturing. Gales: Cardiff University. ● Burstein, S. (1997). Project Management. España: Gustavo Gili. ● Taylor, F. (1987). Principios de la administración científica. Administración Industrial y general. Argentina: El Ateneo. 	