



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL**

**Programa de la asignatura  
Etapa Básica**

Cultura Organizacional y Comunicación

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 2°	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración y Sistemas	<b>Créditos:</b> 6
<b>Carácter:</b> Obligatorio		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórica		<b>Teoría:</b> 4	<b>Práctica:</b> 0
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 12 semanas	

<b>Seriación:</b> No ( X )    Sí (   )    Obligatoria (   )    Indicativa (   )
Asignatura antecedente:
Asignatura subsecuente:
<b>Objetivo general:</b> Analizar las características de la cultura organizacional con el propósito de reconocer su relación con los sistemas de calidad y las variables de la comunicación organizacional.
<b>Objetivos específicos:</b> 1. Identificar las distintas teorías de la cultura organizacional. 2. Caracterizar los componentes de la cultura organizacional en México. 3. Analizar los sistemas de calidad. 4. Reconocer las distintas variables de la comunicación organizacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Cultura organizacional	12	0
2	Cultura organizacional en el espacio laboral	12	0
3	Sistemas de calidad	12	0
4	Comunicación organizacional	12	0
<b>Total de horas:</b>		48	0
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Tema y subtemas

1	Cultura organizacional 1.1 Características de la cultura organizacional. 1.2 Valores y cultura organizacional.
2	La cultura organizacional en el espacio laboral 2.1 Las concepciones del trabajo en diferentes culturas. 2.2 Las diversas concepciones sobre el comportamiento de los trabajadores. 2.3 La idiosincrasia de los trabajadores mexicanos. 2.4 La idiosincrasia de los empresarios mexicanos.
3	Sistemas de calidad 3.1 Impacto de las culturas productivas en las organizaciones. 3.2 Implantación de sistemas productivos.
4	Comunicación organizacional 4.1 Habilidades de la comunicación. 4.2 La comunicación y las relaciones públicas.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	( x )	Exámenes parciales	( x )
Trabajo en equipo	( x )	Examen final	( x )
Lecturas	( x )	Trabajos y tareas	( x )
Trabajo de investigación	( x )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	( x )
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Otras (especificar)	( x )
Otras (especificar)		Reporte de investigación y de lecturas	

Perfil profesiográfico:	
Título o grado	Licenciatura en Administración, en Administración de Empresas, en Administración del Factor Humano, en Psicología o áreas afines
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	

#### Bibliografía básica:

##### Impresos

- BARQUERO CABRERO, José Daniel. *Comunicación y relaciones públicas: de los orígenes históricos al nuevo enfoque de planificación estratégica*. España: McGraw Hill, 2002. 448 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Introducción a la teoría general de la administración*. 7ª ed. México: McGraw - Hill Interamericana, 2006. 562 p.
- D'APRIX, Roger. *La comunicación para el cambio: como conectar el lugar de trabajo con las cambiantes demandas del mercado*. Barcelona, España: Granica, 1999. 204 p.
- DEMING, William Edwards. *Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis*. Madrid: Díaz de Santos, 1989. 391 p.
- DENISON, Daniel R. *Cultura corporativa y productividad organizacional*. Bogotá: Legis, 1991. 238 p.
- FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos. *La comunicación en las organizaciones*. 2ª ed. México: Trillas, 2003. 273 p.
- PHEGAN, Barry. *Desarrollo de la cultura de su empresa*. México: Panorama, 1998. 186 p.
- El poder de la comunicación en las organizaciones*. Coordinadoras María Antonieta Rebeil Corella, Celia Ruíz Sandoval Reséndiz. México: Plaza y Valdés, 1998. 386 p.

–SCHEIN, Edgar H. *Organizational culture and leadership*. 3ª ed. San Francisco: Jossey-Bass, 2004. 437 p.

**Bibliografía complementaria:**

**Impresos:**

– BLAKE, Reed H.; HAROLDSEN, Edwin O. *Una taxonomía de conceptos de la comunicación*. México: Nuevomar, 1977. 169 p.