



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa					
Diseño II					
Clave	Semestre 2º	Créditos 4	Duración	16 semanas	
			Campo de conocimiento	Diseño	
			Etapas	Básica	
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas	
	Obligatorio E () Optativo E ()				
				Semana	Semestre
				Teóricas 1	Teóricas 16
				Prácticas 2	Prácticas 32
				Total 3	Total 48
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria (X)					
Asignatura antecedente			Diseño I		
Asignatura subsecuente			Diseño III		

Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general Desarrollar de manera crítica un lenguaje personal a través del diseño tipográfico y la organización visual de los elementos del diseño como medio para transmitir significado y valores.			
Objetivos específicos 1. Reconocer los elementos que componen la microtipografía. 2. Analizar el estado actual de la disciplina, tendencias y retos de la tipografía. 3. Reconocer los alcances de la comunicación visual en el contexto de los retos actuales de la disciplina. 4. Expresar un vocabulario visual, narrativo y lenguajes de comunicación visual.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipografía.	5	5
2	Microtipografía.	4	5
3	El sistema reticular y sus usos.	3	6
4	Introducción a la caligrafía y al rótulo.	2	8
5	Impresión y materiales.	2	8
Total		16	32
Suma total de horas		48	

Contenido Temático		
Tema	Subtemas	
1	Tipografía. 1.1 Historia de la tipografía. 1.1.1 Historia antigua. 1.1.2 Caligrafía medieval. 1.1.3 Invención de la imprenta. 1.1.4 Revolución industrial/Arts & Crafts. 1.1.5 Modernismo europeo y “La Nueva Tipografía”. 1.1.6 Estilo internacional. 1.1.7 Diseño actual. 1.2 Tipos y familias tipográficas. 1.3 Fundamentos de composición. 1.4 Imagen y tipografía.	
2	Microtipografía. 1.1 Principios fundamentales 1.2 El proceso de lectura 1.3 La letra 1.4 La palabra 1.5 La línea 1.6 El interlineado 1.7 Distinciones en el texto	
3	El sistema reticular y sus usos. 2.1 Sistema reticular. 2.2 Sistema axial. 2.3 Sistema radial. 2.4 sistema aleatorio.	
4	Introducción a la caligrafía y al rótulo. 3.1 breve recorrido histórico 3.2 Los ductus 3.3 caligrafía inglesa 3.4 rótulo	
5	Impresión y materiales. 4.1 Fundamentos de impresión y uso de materiales. 4.2 Normalización y estándares. 4.3 Salidas de impresión.	
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje

Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	()
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar) - Elaboración de ejercicios de acuerdo al tema.	(X)	Otras (especificar) Evaluación del proyecto.	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Maestría en Artes visuales, diseño gráfico o tipografía.
Experiencia docente	Al menos dos años de experiencia docente en comunicación visual o diseño gráfico.
Otra característica	

Bibliografía básica

- Gautier D. y Gauthier, C. (2017). Design, Typography, etc. A Handbook. Suiza: Niggli.
- Kane, J. (2012). Manual de tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Lupton, E. Pensar con tipos. (2011). Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Müller-Brockmann, J. (2012 [1981]). Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgrafic Editors, S.L.
- Farina, A., Cure, S. (2019). Diseño gráfico y pensamiento visual. Cuaderno de actividades. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria

- Bringhurst, R. (2014 [1992]). Los elementos del estilo tipográfico. México: Fondo de Cultura Económica.
- Cheng, K. (2006). Diseñar tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Hochuli, J. (2007 [1987]). El detalle de la tipografía. Valencia: Compgràfic McNeil, P. (ed.). (2017). The visual history of type. London: Laurence King Publishing.
- Munari, B. (2016 [1972]). Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.