



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
 UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO  
 Modalidad presencial

Programa

Diseño III

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 3º	<b>Créditos</b> 4	<b>Duración</b>	16 semanas		
			<b>Campo de conocimiento</b>	Diseño		
			<b>Etapa</b>	Básica		
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller (X) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P ( X )	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio (X) Optativo ( )</b>		<b>Horas</b>			
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>					
				<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
				<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b> 16
				<b>Prácticas</b>	2	<b>Prácticas</b> 32
				<b>Total</b>	3	<b>Total</b> 48

Seriación

Ninguna ( )

Obligatoria ( X )

Asignatura antecedente

Diseño II

Asignatura subsecuente

Diseño IV

<b>Indicativa ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

<b>Objetivo general</b>			
Desarrollar de manera crítica un lenguaje personal a través del diseño editorial y la macrotipografía, desde una perspectiva interdisciplinaria.			
<b>Objetivos específicos</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Reconocer los elementos que componen la macrotipografía.</li> <li>2. Analizar el estado actual de la disciplina, tendencias y retos del diseño editorial.</li> <li>3. Reflexionar a través de la colaboración y la experimentación sobre la base de una amplia perspectiva cultural e interdisciplinaria.</li> <li>4. Desarrollar un lenguaje propio, un vocabulario visual utilizando recursos formales y narrativos de la comunicación visual.</li> </ol>			
<b>Índice temático</b>			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Diseño editorial.	3	6
2	Tipografía aplicada.	3	6
3	Libro.	3	6
4	Periódico.	3	6
5	Revista.	2	4

6	Libro de artista.	2	4
<b>Total</b>		16	32
<b>Suma total de horas</b>		48	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
1	Diseño editorial. 1.1 Normalización y estándares. 1.2 Sistemas reticulares. 1.3 Sección áurea.		
2	Tipografía aplicada. 2.1 Categorías y familias tipográficas. 2.2 Fundamentos técnicos. 2.3 Jerarquía y composición.		
3	Libro. 3.1 Fundamentos técnicos. 3.2 Uso de software. 3.3 Preparación de archivos de impresión. 3.4 Desarrollo de proyecto.		
4	Periódico. 4.1 Fundamentos técnicos. 4.2 Desarrollo de proyecto.		
5	Revista. 5.1 Fundamentos técnicos. 5.2 Desarrollo de proyecto.		
6	Libro de artista. 6.1 Aplicación de conceptos. 6.2 Estrategias de presentación. 6.3 Desarrollo de proyectos.		
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>	

Exposición	(X)	Exámenes parciales	( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

### Perfil profesiográfico

<b>Título o grado</b>	Maestría en Artes visuales, diseño gráfico o tipografía.
<b>Experiencia docente</b>	Al menos dos años de experiencia docente en comunicación visual o diseño gráfico.
<b>Otra característica</b>	

### **Bibliografía básica**

- Caldwell, C. y Zappaterra, Y. (2014). Diseño editorial. Periódicos y revistas / Medios impresos y digitales. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Voelker, U. (2019). Structuring Design, Graphic Grids in Theory and Practice. Suiza: Niggli.
- Lewis, A. (2016). ¿Quieres publicar una revista? Autoedición, diseño, creación y distribución de publicaciones independientes. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

- Llop, R. (2014). Un sistema gráfico para las cubiertas de libros. Hacia un lenguaje de parámetros. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

### **Bibliografía complementaria**

- Bill, M. (1999). Typography. Advertising, Book Design. Suiza: Niggli.
- Gerstner, K. (1979). Diseñar programas. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Hochuli, J., Kinross, R. (2005). El diseño de libros: práctica y teoría. Valencia: Campgràfic Editors, S.L
- Ruder, E. (2011). Typographie - Typography: Un manuel de Création - A manual of design. Suiza: Niggli.
- Weingart, W. (2014). My way to typography. Zürich: Lars Müller Publishers.