



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
 UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
 Modalidad presencial

Programa

Diseño I

Clave	Semestre 1º	Créditos 4	Duración	16 semanas		
			Campo de conocimiento	Diseño		
			Etapa	Básica		
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T ()	P ()	T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X)	Optativo ()	Horas			
	Obligatorio E ()	Optativo E ()				
			Semana	Semestre		
			Teóricas	1	Teóricas	16
			Prácticas	2	Prácticas	32
			Total	3	Total	48

Seriación

Obligatoria (X)

Asignatura antecedente

Ninguna

Asignatura subsecuente

Diseño II

Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general

Aplicar los elementos básicos que conforman el lenguaje del diseño en diferentes composiciones y entender su significación en términos de la comunicación.

Objetivos específicos

1. Conocer los conceptos y orígenes del diseño.
2. Analizar el lenguaje y los principios de composición visual bidimensional.
3. Aplicar diversas posibilidades compositivas a partir de los elementos inherentes al diseño.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Definiciones y conceptos de diseño.	1	2
2	Origen del diseño. Breve recorrido histórico.	2	2
3	Punto, línea y plano.	3	6
4	Elementos morfológicos.	8	18
5	La imagen y la cultura.	2	4
Total		16	32

Suma total de horas	48
----------------------------	----

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Definiciones y conceptos de diseño. 1.1 El diseño como capacidad humana y como profesión.
2	Origen del diseño. Breve recorrido histórico. 2.1 La revolución industrial. 2.2 La Bauhaus. 2.2.1 La teoría Gestáltica del diseño.
3	Punto, línea y plano. 3.1 El punto geométrico. 3.2 La línea. 3.2.1 El origen de la línea. 3.2.2 Línea recta. 3.2.3 Líneas libres, centrales y acéntricas. 3.2.4 El ángulo. 3.3 El plano. 3.4 Relaciones entre el punto, la línea y el plano.
4	Elementos morfológicos. 4.1 Forma y fondo: monocromía. 4.2 Ritmo y equilibrio. 4.3 Escala. 4.4 Marcos y encuadres. 4.5 Jerarquía. 4.6 Capas. 4.7 Transparencia. 4.8 Módulos.
5	La imagen y la cultura. 5.1 El color. 5.2 La composición en el espacio. 5.3 Casos de estudio.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar) - Ejercicios dentro de clase - Aprendizaje colaborativo o cooperativo	(X)	Otras (especificar) - Evaluación de proyectos - Videos - Participación en foros - Seminario	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Maestría en diseño o comunicación visual con experiencia docente.
Experiencia docente	Mínimo dos años
Otra característica	

Bibliografía básica

- Lupton, E. y Cole, J. (2014). Diseño gráfico. Nuevos Fundamentos. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jardí, E. Pensar con imágenes. (2012). Barcelona: Gustavo Gili.
- SendPoints Publishing Co., Ltd. (2016) Magic Geometry. Patterns in Graphic Design. China: Send Points.

Bibliografía complementaria

- Ambrose, G y Harris, P. (2006). Imagen. Barcelona: Parramón.
- Baldwin, J., Roberts, L. (2007). Comunicación visual. De la teoría a la práctica. Barcelona: Parramón.
- Gill, B. (1981). Forget all the rules you ever learned about graphic design. Including the ones in this book. Nueva York: Watson-Guption.
- Dondis, D. (1973) A primer of visual literacy. Estados Unidos de Norteamérica: MIT Press.
- Hochman, E. (2002). La Bauhaus. Crisol de modernidad. Barcelona: Paidós.
- Hofmann, A. (1996). Manual de diseño gráfico / formas, síntesis, aplicaciones. México: Gustavo Gili.
- Kandinsky, W. (1993 [1952]). Punto y línea sobre el plano. Colombia: Editorial Labor.
- Kepes, G. (1968). La Educación visual. México: Editorial Novaro.
- Munari, B. (2016 [1972]) Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. México: Editorial Designio.
- Twemlow, A. (2008). ¿Qué es el diseño gráfico? Barcelona: Gustavo Gili.