



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa

Etnografía para las Artes y Diseño

Clave	Semestre 5º	Créditos 5	Duración	16 semanas			
			Campo de conocimiento	Sociedad y Cultura			
			Etapas	Intermedia			
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	1	Prácticas	16
				Total	3	Total	48

Seriación

Obligatoria (X)

Asignatura antecedente

Ninguna

Asignatura subsecuente

Intervención y Participación

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente	
-------------------------------	--

Objetivo general

Identificar los fundamentos, técnicas y métodos de investigación etnográfica en un proyecto de arte y diseño.

Objetivos específicos

1. Reconocer el conocimiento del contexto social en Proyectos de Arte y Diseño.
2. Conocer técnicas etnográficas y sus aplicaciones.
3. Analizar las posibilidades de la etnografía en proyectos de arte y diseño.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la antropología.	4	2
2	La observación participante.	2	1
3	La entrevista etnográfica.	2	1
4	El registro.	2	1
5	El investigador en el campo.	4	2
6	Análisis, conceptos y categorías.	2	1
7	Etnografía como narrativa.	4	2
8	Etnografía para el arte y el diseño.	6	3
9	El diseño y el arte en el trabajo de campo etnográfico.	6	3
Total		36 32	16
Suma total de horas		48	
Contenido Temático			

Tema	Subtemas		
1	Introducción a la antropología. 1.1 El trabajo de campo etnográfico: breve historia. 1.2 El problema de investigación. 1.3 Selección de lugares y casos de investigación.		
2	La observación participante. 2.1 Observar para participar. 2.2 Participar para observar.		
3	La entrevista etnográfica. 3.1 La entrevista estructurada. 3.2 La entrevista semiestructurada. 3.3 La entrevista abierta.		
4	El registro. 4.1 El diario de campo. 4.2 Lo que se observa, lo que se oye.		
5	El investigador en el campo. 5.1 El acceso. 5.2 Roles de campo.		
6	Análisis, conceptos y categorías. 6.1 Triangulación.		
7	Etnografía como narrativa. 7.1 Estilos. 7.2 Escritura y responsabilidad. 7.3 Ética.		
8	Etnografía para el arte y el diseño. 8.1 Breve historia. 8.2 Aportaciones de la etnografía a las artes y el diseño.		
9	El diseño y el arte en el trabajo de campo etnográfico. 9.1 Otros soportes del trabajo de campo etnográfico: fotografía, video, dibujo, prototipos y exposiciones.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)		Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo (X)		Examen final	()
Lecturas (X)		Trabajos y tareas	(X)

Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciado en Antropología con conocimientos de arte y diseño; Licenciado en diseño o artes visuales con estudios formales en antropología.
Experiencia docente	Al menos dos años de experiencia en proyectos de diseño relacionados con la antropología.
Otra característica	

Bibliografía básica

- Behar, Ruth. (2009). Cuéntame algo, aunque sea una mentira. México: Fondo de Cultura Económica.
- Guber, R. (2014). La etnografía. Método, campo y reflexividad, Buenos Aires: Siglo XXI editores.
- Gunn, W. & Smith, O. (2013) Design Anthropology, Reino Unido: Bloomsbury.
- Lees-Maffei, G. (2019) Reading Graphic Design in Context, USA: Bloomsbury Visual Arts
- Pink, Sarah (2013) Doing Visual Ethnography. London: Sage Publ.

Bibliografía complementaria

- Barley, Niguel. (1989 [1983]). El antropólogo inocente. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Guber, Rosana. (2005). El salvaje metropolitano. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo. Buenos Aires: Paidós.
- Hammersley, Martyn y Paul Atkinson. (1994). Etnografía. Barcelona: Paidós.
- Krotz, Esteban. (1991) Viaje, trabajo de campo y conocimiento antropológico. En: Alteridades, núm. 1, México: Universidad Autónoma Metropolitana, pp. 50-57.
- Malinowski, Bronislaw. (1989). Diario de campo en Melanesia. España: Ediciones Jugar.