



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES**  
**UNIDAD MORELIA**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**GEOHISTORIA**  
**Programa de la asignatura**

**Geografía Económica**

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 3°	<b>Campo de conocimiento:</b> Política y Gestión Territorial	<b>No. Créditos:</b> 6
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 8	<b>Práctica:</b> 7
<b>Modalidad:</b> Curso-Taller		<b>Duración del programa:</b> 4 semanas	

**Seriación:** No (X) Si ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Aplicar conceptos básicos de la geografía económica en la evaluación de los territorios y regiones económicas.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar los conceptos básicos de la geografía económica.
2. Analizar la actualidad económica del mundo y México.
3. Relacionar los factores económicos a fin de evaluar sus implicaciones en diferentes territorios.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Conceptos generales de geografía económica	8	7
2	La microeconomía en perspectiva geográfica	8	7
3	La macroeconomía en perspectiva geográfica	8	7
4	Factores de localización espacial	8	7
<b>Total de horas:</b>		32	28
<b>Suma total de horas:</b>		60	

**Contenido Temático**

Unidad	Temas y subtemas
1	Conceptos generales de geografía económica 1.1 Racionalidad de la economía. 1.2 Factores de producción: tierra, fuerza, capital, división del trabajo.

	1.3 Teoría del valor-trabajo. 1.4 Teoría del valor-utilidad. 1.5 Excedente. 1.6 Renta marginal.
2	La microeconomía en perspectiva geográfica 2.1 La oferta y la demanda. 2.2 Conceptos de mercado. 2.3 Competencia monopólica. 2.4 Oligopolio.
3	La macroeconomía en perspectiva geográfica 3.1 Equilibrio económico y ciclos económicos. 3.2 La moneda y el sistema financiero. 3.3 Inflación. 3.4 Empleo. 3.5 Crecimiento económico. 3.6 Tipo de cambio.
4	Factores de localización espacial 4.1 Teoría de localización. 4.2 Localización de mercados. 4.3 Distribución de la población en función de las actividades económicas.

**Bibliografía básica:**

Chapoy, A. (2001). *El sistema monetario internacional*. México: UNAM.  
 Castells, M. (1997). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI.  
 Coll, A. (2005). *Geografía económica de México*. México: Instituto de Geografía-UNAM.  
 Correa, E. (2002). *Crisis y futuro de la banca en México*. México: UNAM.  
 Rosales, R. (2011). Geografía económica. *En Cosmos. La enciclopedia de las ciencias y la tecnología en México. Geografía (117-119)*, México: UAM-I.

**Bibliografía complementaria:**

Propin, E. (2005). *Teoría y métodos en geografía económica*. México: Instituto de Geografía-UNAM.  
 Ward, P. (1998). *Tendencias en los gobiernos municipales de México: del partidismo a la tecnocracia*. Zinacantepec: El Colegio Mexiquense.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral (X)  
 Exposición audiovisual (X)  
 Ejercicios dentro de clase (X)  
 Ejercicios fuera del aula (X)  
 Seminarios (X)  
 Lecturas obligatorias (X)  
 Trabajo de investigación (X)  
 Prácticas de taller o laboratorio ( )  
 Prácticas de campo (X)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales ( )  
 Examen final escrito (X)  
 Trabajos y tareas fuera del aula (X)  
 Exposición de seminarios por los alumnos (X)  
 Participación en clase (X)  
 Asistencia (X)  
 Seminario (X)

**Perfil profesiográfico:**

Geógrafo o economista con amplios conocimientos en geografía económica y con experiencia docente a nivel licenciatura.