



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial

Programa

Gestión de Proyectos y Emprendimiento

Clave	Semestre 5º	Créditos 5	Duración	16 semanas			
			Campo de conocimiento	Sociedad y Cultura			
			Etapa	Intermedia			
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)		
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()			Horas			
	Obligatorio E () Optativo E ()						
				Semana		Semestre	
				Teóricas	2	Teóricas	32
				Prácticas	1	Prácticas	16
				Total	3	Total	48

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente			
Objetivo general			
Aplicar los elementos básicos de gestión y administración en un Proyecto de Arte y Diseño.			
Objetivos específicos			
1. Conocer los elementos básicos de la administración. 2. Definir la responsabilidad social de una empresa. 3. Conocer los tipos de organización. 4. Definir los conceptos de planeación, organización, dirección y control. 5. Conocer los elementos para la gestión de proyectos. 6. Conocer los fundamentos básicos de las finanzas.			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la administración.	4	2
2	Derechos laborales e impuestos.	4	2
3	La empresa y sus características principales.	4	2
4	Introducción a las finanzas.	4	2
5	Planeación, organización, dirección y control.	4	2
6	Gestión y evaluación de proyectos.	4	2
7	Emprendimientos sociales.	4	2
8	Acción colectiva y participación social.	4	2
Total		32	16
Suma total de horas		48	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		

1	Introducción a la administración. 1.1 Elementos básicos de la administración. 1.2 Principios generales de la administración. 1.3 El proceso administrativo.		
2	Derechos laborales e impuestos. 2.1 Derechos laborales en México. 2.2 Tipos de contribuciones. 2.3 Tipos de impuestos. 2.4 Ley de ISR.		
3	La empresa y sus características principales. 3.1 Concepto y estructura de empresa. 3.2 Tipos de empresa. 3.3 Misión y visión.		
4	Introducción a las finanzas. 4.1 Elementos básicos de las finanzas. 4.2 Estados financieros. 4.3 Matemáticas financieras. 4.4 Fuentes de financiamiento.		
5	Planeación, organización, dirección y control. 5.1 Planeación. 5.2 Organización. 5.3 Dirección. 5.4 Control.		
6	Gestión y evaluación de proyectos. 6.1 Creatividad y emprendimiento. 6.2 Planificación de actividades del proyecto. 6.3 Ejecución de actividades del proyecto. 6.4 Control y evaluación de actividades del proyecto. 6.5 Plan de negocios.		
7	Emprendimientos sociales. 7.1 Emprendimientos sociales.		
8	Acción colectiva y participación social. 8.1 Acción colectiva y participación social.		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)		Exámenes parciales (X)	
Trabajo en equipo (X)		Examen final ()	

Lecturas	()	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	()

Perfil profesigráfico

Título o grado	Licenciado en administración de empresas, marketing o diseñador gráfico.
Experiencia docente	Experiencia en procesos administrativos de pequeñas o medianas empresas, así como en el desarrollo de plan de negocios.
Otra característica	

Bibliografía básica

- Taylor, B. (2016) Introduction to Management Science. Reino Unido: Pearson Education.
- Colbert, F. (2010). Marketing de las artes y la cultura. España: Ariel.
- Kogon, K. (2015) Project Management for the Unofficial Project Management. USA: Franklin Covey.
- L. Wheelen, T. & Hunger J. (2013). Administración estratégica y política de negocios. México: Pearson.
- Osterwalder, A. & Pigneur Y. (2011) Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones.

Bibliografía complementaria

- Munch Galindo, L. (2014). Fundamentos de administración. México: Trillas.
- Porter, M. (2008). Estrategia competitiva. México: Patria.
- Reyes, P.A. (2000). Administración de empresas: teoría y práctica (vol. 1). México: Limusa.

