



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVOS Y GESTIÓN DOCUMENTAL

Programa de la asignatura
Etapa Intermedia

Planeación Estratégica

Clave:	Semestre: 6°	Campo de conocimiento: Administración y Sistemas	Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría: 4	Práctica: 0
Modalidad: Curso		Horas por semana 4	Horas al semestre 48
		Duración del programa: 12 semanas	

Seriación: No (X) Sí () Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente:
Asignatura subsecuente:
Objetivo general: Analizar los conceptos, procesos y alcance de la planeación estratégica para el análisis de las áreas funcionales.
Objetivos específicos: 1. Caracterizar los componentes de la planeación estratégica como una herramienta que permita optimizar los recursos de las organizaciones. 2. Identificar los alcances del modelo de planeación estratégica en los proyectos, mercadotecnia y control de las organizaciones.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación estratégica	8	0
2	Formulación de estrategias	12	0
3	Diseño del soporte de las estrategias	12	0
4	Implementación de estrategias	8	0
5	Evaluación de estrategias	8	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

	Contenido Temático
--	--------------------

Unidad	Tema y subtemas
1	Planeación estratégica 1.1 La organización y su entorno. 1.2 Definición y objetivos de la planeación estratégica. 1.3 Ventajas de la planeación estratégica.
2	Formulación de estrategias 2.1 Análisis de la situación. 2.2 Análisis de los recursos disponibles. 2.3 Definición de fortalezas y debilidades. 2.4 Establecimiento de objetivos o propósitos. 2.5 Análisis y elección de estrategias.
3	Diseño del soporte de las estrategias 3.1 Fundamentos y estructura organizacional. 3.2 Planeación de funciones. 3.3 Sistemas de planeación y control. 3.4 Sistemas de información y dirección estratégica.
4	Implementación de estrategias 4.1 La organización como jerarquía de objetivos. 4.2 Planeación de la administración y el rol de funciones. 4.3 Obstrucciones y conflictos internos. 4.4 Conversión de la planeación en acciones. 4.5 Planeación ante contingencias.
5	Evaluación de estrategias 5.1 Revisión de objetivos. 5.2 Control de procesos. 5.3 Medición de resultados. 5.4 Administración estratégica global.

Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(x)	Examen final	()
Lecturas	(x)	Trabajos y tareas	(x)
Trabajo de investigación	()	Presentación de tema	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	()	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas	(x)
Aprendizaje basado en problemas	(x)	Portafolios	(x)
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar)	()	Otras (especificar)	(x)
		Reporte de lecturas	

Perfil profesiográfico:	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería Civil o áreas afines.
Experiencia docente	Con experiencia docente
Otra característica	Con experiencia laboral

Bibliografía básica:**Impresos**

- ÁLVAREZ TORRES, Martín G. *Manual de planeación estratégica: la metodología de consultoría más práctica para crecer en un ambiente competitivo*. México: Panorama, 2006. 88 p.
- BARQUERO CABRERO, José Daniel. *Comunicación estratégica: relaciones públicas, publicidad y marketing*. México: McGraw-Hill, 2005. 239 p.
- CHIAVENATO, Idalberto. *Planeación estratégica: fundamentos y aplicaciones*. México: McGraw-Hill, 2011. 318 p.
- GOODSTEIN, Leonard David; NOLAN, Timothy M.; PFEIFFER, William. *Planeación estratégica aplicada*. México: McGraw-Hill, 1998. 435 p.
- LÓPEZ TRUJILLO, Marcelo; CORREA OSPINA, Jorge Iván. *Planeación estratégica de tecnologías informáticas y sistemas de información*. Manizal, Colombia: Universidad de Caldas, Comité Editorial, 2007. 131 p.
- MINTZBERG, Henry; QUINN, James B.; VOYER, John. *El proceso estratégico: conceptos, contextos y casos*. México: Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997. 641 p.

Bibliografía complementaria:**Impresos**

- MARSTON, John E. *Relaciones públicas modernas*. México: McGraw-Hill, 1981. 449 p.
- RIEL, Cees B. M. Van. *Comunicación corporativa*. México: Prentice-Hall, 1998. 244 p.