



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA**



**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
Modalidad presencial**

Programa

Proyecto V

Clave	Semestre 5º	Créditos 7	Duración	16 semanas	
			Campo de conocimiento	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales/Sociedad y Cultura	
			Etapa	Intermedia	
Modalidad	Curso (X) Taller (X) Lab () Sem ()			Tipo	T () P () T/P (X)
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas	2	Teóricas 32
			Prácticas	3	Prácticas 48
			Total	5	Total 80

Seriación

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa (X)

Asignatura antecedente	Proyecto IV
Asignatura subsecuente	Proyecto VI

Objetivo general			
Experimentar, a través de un proyecto de investigación-producción, posibilidades creativas y constructivas para su inserción con y en un contexto social determinado.			
Objetivos específicos			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer metodologías de creación colaborativa relacionadas con las artes y el diseño. 2. Analizar las posibilidades colaborativas en el contexto de una obra de arte. 3. Ejemplificar la co-creación en el campo del diseño. 			
Índice temático			
	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Arte, diseño y contexto.	3	6
2	Los medios audiovisuales desde una mirada social.	6	8
3	Arte y el contexto social.	6	8
4	Cultura y diseño.	6	8
5	Elección de un proyecto a desarrollar en un determinado contexto.	11	18
Total		32	48
Suma total de horas		80	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	Arte, diseño y contexto. 1.1 Breve introducción a la antropología visual.		

	1.2 Breve introducción a la antropología del arte. 1.3 Breve introducción a la antropología del diseño.		
2	Los medios audiovisuales desde una mirada social. 2.1 La cultura visual. 2.2 Metodologías visuales. 2.3 El video documental. 2.4 El cine etnográfico.		
3	Arte y el contexto social 3.1 Arte socializado. 3.2 El arte en los procesos sociales.		
4	Cultura y diseño. 4.1 Economías culturales. 4.2 El consumo del diseño. 4.3 Diseño y participación social.		
5	Elección de un proyecto a desarrollar en un determinado contexto. 5.1 Idea, concepto y fundamentación teórica 5.2 Desarrollo del proyecto 5.3 Retribución, evaluación y trabajo a futuro		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	()
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	(X)	Asistencia	()
Aprendizaje por proyectos	(X)	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	(X)	Portafolios	(X)
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	()
Otras (especificar) - Recursos audiovisuales.	(X)	Otras (especificar) - Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes, entrevistas.	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado

Licenciado en Antropología con conocimientos de arte y diseño; Licenciado en diseño o artes visuales con estudios formales en antropología.

Experiencia docente

2 años mínimo

Otra característica

Bibliografía básica

- Araiza, E. (2010). Las artes del ritual. Nuevas propuestas para la antropología del arte desde el occidente de México. México: El Colegio de Michoacán, Zamora.
- Borea, G. (2017). Arte y antropología. Estudios, encuentros y nuevos horizontes. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú: Fondo Editorial.
- Guarini, C & De Angelis, M. (coords.). (2014). Antropología e Imagen. Pensar lo Visual. Buenos Aires: Sans Soleil Ediciones Argentina.
- Gunn, W., Ton O. & Smith, R. (2013). Design Anthropology, Theory and Practice. United Kindgom: Bloomsbury.
- Julier, G. (2016). La cultura del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Schneider, A & Wright, C. (2010). Between art and anthropology: contemporary ethnographic practice. Oxford: Berg.
- Tunstall, E. (2013). Decolonizing Design Innovation: Design Anthropology, Critical Anthropology, and Indigenous Knowledge. En Wendy Gunn, Ton Otto y Rachel Charlotte Smith (eds.): Design Anthropology: Theory and Practice: Londres: Bloomsbury Academic, pág. 232–250.

Bibliografía complementaria

- Ardévol, E. (1998) Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales. En: Revista de dialectología y tradiciones populares, vol. LIII, núm. 2, pág. 217-240.
- De Heusch, L. (2007). Jean Rouch and the Birth of Visual Anthropology: A Brief History of the Comité international du film ethnographique. En: Visual Anthropology, 20:5, 365-386.
- Freitag, V. (2012). El arte al encuentro de la Antropología: Reflexiones y diálogos posibles. En: Praxis y Saber, vol. 3, núm. 6, pág. 121-140
- Martín Juez, F. (2002). Contribuciones para una antropología del diseño. España: Gedisa Editorial.
- Mendoza, C. (2015). La invención de la verdad. Ensayos sobre cine documental. México: UNAM / CUC.
- Sudjic, D. (2009). El lenguaje de las cosas. Madrid: Turner Publicaciones.