



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
 UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO
 Modalidad presencial

Programa
 Proyecto VIII

Clave	Semestre 8º	Créditos 8	Duración	16 semanas	
			Campo de conocimiento	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales/Sociedad y Cultura	
			Etapas	Profundización	
Modalidad	Curso(X) Taller (X) Lab () Sem ()		Tipo	T () P (X) T/P ()	
Carácter	Obligatorio (X) Optativo ()		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
			Semana	Semestre	
			Teóricas 0	Teóricas	0
			Prácticas 8	Prácticas	128
			Total 8	Total	128

Seriación	
Obligatoria ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	

Asignatura antecedente	Proyecto VII
Asignatura subsecuente	Ninguna

Objetivo general

Realizar el proyecto de investigación-producción planteado en el protocolo de tesis o tesina, que concluya en alguna de las modalidades de titulación.

Objetivos específicos

1. Calendarizar las acciones (cronograma) que conduzcan a la realización del proyecto planteado en el Protocolo de Investigación-Producción.
2. Ejecutar el proyecto de producción, conforme lo establecido en el cronograma.
3. Evaluar los resultados obtenidos y plantear posibilidades de circulación y/o exposición.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Cronograma de Trabajo.	0	8
2	Producción de la obra.	0	100
3	Realizar una captura fotográfica del proceso de producción, en el que se documenten tanto materiales utilizados como métodos y técnicas de producción y el resultado final.	0	10
4	Realizar un proyecto de montaje, exposición o presentación, según sea el caso, y exponerlo como trabajo final ante el grupo y profesores invitados.	0	10
Total		0	128
Suma total de horas		128	

Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1	<p>Cronograma de Trabajo.</p> <p>1.1 Definir y jerarquizar las actividades del proyecto.</p> <p>1.2 Determinar el tiempo requerido para la realización de cada actividad.</p> <p>1.3 Organizar el cronograma considerando tanto las necesidades del proyecto como otros compromisos (Asignaturas, viajes de estudios, etc.).</p>		
2	<p>Producción de la obra.</p> <p>2.1 Realización de bocetos, maquetas, dummys, guiones, o lo que se requiera como documento directriz del proyecto.</p> <p>2.2 Disposición de materiales y herramientas.</p> <p>2.3 Producción.</p>		
3	<p>Realizar una captura fotográfica del proceso de producción, en el que se documenten tanto materiales utilizados como métodos y técnicas de producción y el resultado final.</p> <p>3.1 Planeación y ejecución de sesiones fotográficas del proceso de producción</p> <p>3.2 Preparación de un documento que describa, con las imágenes capturadas, el proceso de producción.</p>		
4	<p>Realizar un proyecto de montaje, exposición o presentación, según sea el caso, y exponerlo como trabajo final ante el grupo y profesores invitados.</p> <p>4.1 Realización de un proyecto de presentación del trabajo producido (Curaduría, Manual de Aplicaciones, Documental Videográfico, etc.), para presentarlo a la comunidad académica.</p>		
Estrategias didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	()	Examen final	()
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	()
Prácticas (taller o laboratorio)	()	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	()	Asistencia	(X)

Aprendizaje por proyectos	()	Rúbricas	()
Aprendizaje basado en problemas	()	Portafolios	()
Casos de enseñanza	()	Listas de cotejo	()
Otras (especificar) - Recursos audiovisuales.	(X)	Otras (especificar) - Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes, cuestionarios.	(X)

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Diseño o Artes Visuales
Experiencia docente	Mínimo dos años en docencia
Otra característica	Experiencia en la elaboración de proyectos de investigación-producción

Bibliografía básica

- Dawson, C. (2019 [2002]). Introduction to Research Methods. Gran Bretaña: Robinson.
- Leavy, P. (2017). Handbook for Arts-Based Research. Nueva York y Londres: The Guilford Press.
- Lewrick, M., Link, P. y Leifer, L. (2018). The design thinking playbook. Nueva Jersey: Wiley.
- Lupton, E. (2016). Graphic Design Thinking. Beyond Brainstorming. Nueva York: Princeton Architectural Press.
- Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Nuno, D., Izquierdo, E. y Bajo, M. (2017). Psicología de la comunicación. Madrid: Centro de Estudios Financieros.
- Ochoa, A. (2017). Objetnografía. Investigación narrativa sobre las artes. Prácticas educativas desde una aproximación a la poética visual. España: Editorial Académica Española.
- Whalen. J. (2019). Design for How People Think. Estados Unidos de Norteamérica: O`Reilly Media.

Bibliografía complementaria

- Aranu, J. (1990). Métodos de investigación en las ciencias humanas. México: Ed. Prometeo.
- Eco, U. (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: GEDISA.
- Kforoosh, N. (1998). Metodología de la investigación. Barcelona: Noriega editores.
- Lawson, B. (1980). How Designers Think. The Design Process Demystified. Londres: Routledge.
- Mardones, J. (1999). Filosofía de las ciencias humanas y sociales. Materiales para una fundamentación científica. México: Ed. Prometeo.
- Pardinás, F. (1991). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. México: Siglo Veintiuno Editores.
- Trabukse, E. (1987). La ciencia en el siglo XIX. México: Fondo de Cultura Económica.