



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
HISTORIA DEL ARTE
Programa de la asignatura

Taller Integrador

Clave:	Semestre: 5°	Campo de conocimiento: Gestión del Patrimonio	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria para la opción técnica		Horas	Horas por semana
Tipo: Práctica		Teoría: 0	Práctica: 6
Modalidad: Taller		Duración del programa: 8 semanas	

Seriación: No (x) Si () Obligatoria () Indicativa () Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general: Abordar las diferentes posibilidades para conceptuar un proyecto curatorial, los modelos de exposición y las posibilidades dialógicas del discurso museográfico.
Objetivos específicos: <ol style="list-style-type: none"> Contextualizar la función expositiva dentro del marco de gestión del museo y abordar las herramientas de planeación y el trabajo con equipos autogestivos para la puesta en marcha de una exhibición desde su concepción hasta su evaluación. Analizar un estudio de caso de una exposición desde el planteamiento de objetivos y metas, alcances, elaboración de presupuesto, cronograma, alianzas estratégicas, resultados y modelos de financiamiento. Presentar los procesos, documentos, actores y alianzas pertinentes para de petición de obra, contacto con coleccionistas, aseguramiento, acopio y dispersión en el ámbito nacional e internacional.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Criterios del proyecto curatorial como generador de conocimiento y experiencia estética	0	12
2	Plan de exposiciones, programa y proyecto ejecutivo I	0	12
3	Proyecto ejecutivo para una exposición II (práctica en sitio)	0	12
4	Gestión de préstamos y trabajo en red (práctica en sitio)	0	12
Total de horas:		0	48
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Criterios del proyecto curatorial como generador de conocimiento y experiencia estética
2	Plan de exposiciones, programa y proyecto ejecutivo I
3	Proyecto ejecutivo para una exposición II (práctica en sitio)
4	Gestión de préstamos y trabajo en red (práctica en sitio)

Bibliografía básica:

Ambrose, T y Paine, C (1993), *Museum basics*, London: ICOM.

Belcher, M. (1997) *Organización y diseño de exposiciones. Su relación con el museo*, Gijón, Asturias: Trea, 1997.

Blais, A. (1995) *Text in the Exhibiton Medium*, Quebec, Société des mus  es qu  b  cois and Musée de la civilization.

Edson, Gary, ed. (1997) *Museum Ethics*, London.

Falk H., J, y Lynn D.D (2000) *Learning from Museums*, Landham: Altamira Press.

Fernández Arenas, J (1999) *Introducción a la conservación del patrimonio y técnicas artísticas*, Barcelona: Ariel, 1999. (Historia del Arte).

Fischer, D y Butler, L (2004) *Strategic Thinking and Planning*. Washington: Institute of Museum and Library Services.

Genoways, H H. (2003) *Museum Administration*, London: Walnut Creek, Altamira Press.

George, G. Cindy SL (1999) *Starting Right, a Basic Guide to Museum Planning*, London: Walnut Creek, Altamira Press.

Larson, C E. y Frank M. J (1989) *Teamwork: what must go right / what can go wrong*. London: Newbury Park, Sage Publications.

Lord, B. y Gail D. (1997) *The Manual of Museum Management*, London: The Stationary Office, 1997.

Moore, K. ed. (1994) *Museum Management*, Londres y Nueva York: Routledge.

Serrell, B. (1996) *Exhibit Labels, an Intepretive Approach*, London: Walnut Creek, Altamira Press.

Thomas, Selma y Ann Mintz, ed. (1998) *The Virtual and the Real*, Washington: American Association of Museums.

Thompson, G(1998) *El museo y su entorno*, Madrid: Akal, (Arte y Est  tica).

Tobelem, JM (2005) *Le nouvel age des muse  s*, Paris: Armand Colin.

Witcomb, A (2003) *Re-imaging the Museum, beyond the mausoleum*, Nueva York: Routledge.

Bibliografía complementaria:

Anderson, G. (2004). *Reinventing the Museum*, California: Altamira Press.

Barclay, Robert, et.al. (1998). *Mount-making for Museum Objects*, Ottawa, Canada: Canadian Conservation Institute.

Bryson, J. y Farnun, A. (1966). *Creating and Implementing your Strategic Plan*, San Francisco, California: Jossey-Bass.

Caulton, T. (1999). *Hands-on Exhibitions*, Londres y Nueva York: Routledge

Dean, D. (1994). *Museum Exhibition, Theory and Practice*, London and New York: Routledge.

Marincola, P. (2006) *What makes a Great Exhibition?*, Philadelphia: Philadelphia Exhibitions Initiative.

Miles, R.S., et.al. (1982) *The Design of Educational Exhibits*, London: George Allen & Unwin.

Santacana Mestre, J. (2005), *Museografía Didáctica*, Barcelona: Ariel.

Steiner, G. (1996). *Planeación estratégica, lo que todo Director debe Saber*, México: Compa  n  a Editorial Continental.

Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales ()
Exposición audiovisual ()	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula ()	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias ()	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio (x)	Diálogo, foro de discusión, debate (x)
Prácticas de campo ()	Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes ()
Otras: Utilización de herramientas (x)	Estudios de caso ()
artísticas (fotografía y video), dinámicas	Exposición audiovisual ()
grupales, salidas didácticas.	Interacción con objetos de aprendizaje (lecturas, audios, documentales, etc.) (x)
	Práctica de campo (x)
	Práctica de laboratorio ()
	Talleres (x)
	Dramatizaciones ()
	Proyecto de investigación (x)
	Portafolio de evidencias ()
	Solución de problemas (x)
	Trabajo colaborativo (x)
	Otras: ()
Perfil profesiográfico:	
Maestría o doctorado en Historia del Arte, Curaduría, Letras, Museología. Con experiencia docente.	