



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
 UNIDAD MORELIA



PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ARTE Y DISEÑO  
 Modalidad presencial

**Programa**

Taller de Portafolio Profesional

<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 8º	<b>Créditos</b> 3	<b>Duración</b>	16 semanas		
			<b>Campo de conocimiento</b>	Artes Visuales/Diseño/Medios Digitales		
			<b>Etapa</b>	Profundización		
<b>Modalidad</b>	Curso (X) Taller (X) Lab ( ) Sem ( )			<b>Tipo</b>	T ( ) P ( ) T/P (X)	
<b>Carácter</b>	Obligatorio (X) Optativo ( )		<b>Horas</b>			
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )					
				<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
				<b>Teóricas</b>	1	<b>Teóricas</b> 16
				<b>Prácticas</b>	1	<b>Prácticas</b> 16
				<b>Total</b>	2	<b>Total</b> 32

<b>Seriación</b>	
<b>Ninguna (X)</b>	
<b>Obligatoria ( )</b>	
<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	
<b>Indicativa ( )</b>	

<b>Asignatura antecedente</b>	
<b>Asignatura subsecuente</b>	

### **Objetivo general**

Aplicar los métodos de construcción de un portafolio digital que integre los proyectos de investigación y producción elaborados a lo largo de la licenciatura, orientado a su inserción en el campo laboral.

### **Objetivos específicos**

1. Analizar la importancia de presentar obra a través de un soporte digital.
2. Aplicar los principios de manipulación de la imagen digital.
3. Seleccionar, con un punto de vista crítico, su producción artística para armar un portafolios de trabajo.
4. Integrar las metodologías para la elaboración del portafolios profesional en diferentes.
5. Definir estrategias de difusión de los soportes elegidos como plataformas y redes sociales para exhibir su portafolio profesional.

### **Índice temático**

	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	Introducción.	2	2
2	Análisis de procesos creativos y plataformas digitales.	2	2
3	Estructura del portafolio.	2	2
4	Intervención digital.	2	2
5	Software especializado.	2	2
6	Integración del discurso visual.	2	2
7	Producción y edición.	2	2
8	Difusión de la obra.	2	2

	<b>Total</b>	16	16
<b>Suma total de horas</b>		32	
<b>Contenido Temático</b>			
<b>Tema</b>	<b>Subtemas</b>		
1	Introducción. 1.1 Tipos de portafolios 1.2 Recursos y materiales 1.3 El pensamiento creativo		
2	Análisis de procesos creativos y plataformas digitales. 2.1 Materiales de referencia. Experiencias y portafolios de creativos. 2.2 Sitios web, portales, redes sociales y otras plataformas digitales. 2.3 Presentar un portafolio en formato digital (Análisis FODA).		
3	Estructura del portafolio. 3.1 Guion, temáticas y estructura. 3.2 ¿Cómo mostrar tu trabajo?. 3.3 Generación de discursos y narrativas visuales.		
4	Intervención digital. 4.1 Arquitectura de la información (Adobe Bridge). 4.2 Preparar el terreno para una presentación digital. 4.3 Creación de borrador de maqueta y bocetos de portafolio.		
5	Software especializado. 5.1 Digitalización y edición de la imagen. 5.2 Clasificación por técnicas, temas o temporalidad. 5.3 Propuesta preliminar de la estructura del portafolio.		
6	Integración del discurso visual. 6.1 Edición digital de la imagen. Resolución y tamaño (Photoshop). 6.2 Técnicas de recorte digital. 6.3 Edición de color.		
7	Producción y edición. 7.1 Tipografía, color, composición 7.2 Navegación, interface y experiencia del usuario. 7.3 Revisión de la propuesta final		

8	Difusión de la obra. 8.1 ¿Cómo presentar tu trabajo? 8.2 Darte a conocer en el mercado. 8.3 Estrategias de difusión.	
<b>Estrategias didácticas</b>		<b>Evaluación del aprendizaje</b>
Exposición	(X)	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	( )	Examen final ( )
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas ( )
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema ( )
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios (X)
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar) - Ejercicios dentro de clases. - Ejercicios fuera del aula.	(X)	Otras (especificar) ( )
<b>Perfil profesiográfico</b>		
<b>Título o grado</b>	Posgrado en Artes Visuales, Artes plásticas, Diseño gráfico, Historia del arte, Ciencias de la comunicación.  Con conocimiento y manejo de los programas de diseño (Adobe Ilustrador, Photoshop e Indesign).  Con experiencia en proyectos editoriales, curaduría y montaje exposiciones, dirección de arte en proyectos artísticos y/o difusión cultural.	
<b>Experiencia docente</b>	Mínimo 2 años	

<b>Otra característica</b>	
----------------------------	--

**Bibliografía básica**

- Berger, J. (2016). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- Foncuberta, J. (2010). La cámara de Pandora. La fotografía después de la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (2016). Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gili.
- Restrepo, C. (2017) Portafolio de Artista. Una herramienta clave para un promoción exitosa. México: Ed. Puntual.
- Taylor, F. (2012). Cómo Crear un portafolio y adentrarse en el mundo profesional. Barcelona: Gustavo Gili.

**Bibliografía complementaria**

- Arnheim, R. (2002). Arte y percepción visual. Madrid: Alianza.
- Colombres, A. (2004). Teoría transcultural del arte: hacia un pensamiento visual independiente. Buenos Aires: Ediciones del Sol.
- De Buen Unna, J. (2003). Manual de diseño editorial. México: Santillana.
- Gruzinski, S. (1994). La guerra de las imágenes. México: Fondo de Cultura Económica.
- Heller, E. (2007). Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Moles, A. y Costa, J. (2014). Publicidad y diseño. El nuevo reto de la comunicación. México: Trillas.