



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD MORELIA
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS PARA LA
INFORMACIÓN EN CIENCIAS
PENSAMIENTO EMPRENDEDOR

Innovación y emprendimiento

Clave:	Semestre: 2-3	Campo de conocimiento: Ciencias Sociales	No. Créditos: 6
Carácter: Obligatorio		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico		Teoría:	Horas al semestre
		Práctica:	
		3	0
		3	48
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No (X) Si () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente:

Asignatura subsecuente:

Objetivo general de la asignatura: El alumno desarrollará habilidades de emprendimiento que le permitan desarrollar un modelo de negocios para gestionar fondos con entidades públicas y privadas, así como proyectar el establecimiento de una empresa.

Objetivos Específicos:

1. Obtener los conocimientos básicos sobre modelos de negocios y emprendimiento de alto impacto.
2. Generar ideas de mercado e identificar oportunidades de negocio
3. Desarrollar modelos de negocio ajustados a las necesidades de un mercado.
4. Desarrollar una propuesta en formato de modelo de negocios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Importancia del emprendimiento	3	0
2	Herramientas para la generación de una idea	9	0
3	Generación de una idea de negocio	6	0
4	Desarrollo del modelo de negocios	9	0
5	Plan de negocios breve y práctico	6	0
6	Misión, Visión, valores y cultura una empresa	6	0
7	Habilidades para el emprendimiento	3	0
8	Proceso básico para establecer una empresa	6	0
Total de horas:		48	0
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Importancia del Emprendimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. A que llamamos emprendimiento 2. Casos de éxito 3. Tipos de emprendedores 4. Emprendimiento social
2	<p>Generación de una idea de negocio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pensamiento divergente, pensamiento convergente 2. Lluvia de ideas 3. Método 365 4. COCD Box 5. Design Thinking
3	<p>Encuadre de una idea de negocio</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Megatendencias 2. Segmentos de mercado 3. Análisis de mercado 4. Ajustando el negocio al mercado 5. SCAMPER
4	<p>Desarrollo del modelo de negocios</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del método <i>Lean StartUp</i> 2. Desarrollo del <i>Lean Canvas</i> 3. Proceso de desarrollo de un MVP 4. Desarrollo del producto o Servicio (mock up) 5. Validación del mercado para el producto 6. Definición del mercado meta 7. Estrategia para llegar al mercado
5	<p>Plan de negocios breve y práctico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos 2. Desarrollo de proyecciones financieras
6	<p>Misión, Visión, valores y cultura una empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de la misión y visión 2. Desarrollo de la cultura de una empresa
7	<p>Habilidades para el emprendimiento</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Como escoger a tu equipo 2. Como presentar tu idea de manera rápida, clara e inspiradora 3. Desarrollar una red de contactos 4. Análisis de problemas y toma de decisiones 5. Casos de estudio -resolviendo problemas cotidianos de una empresa-
8	<p>Proceso básico para establecer una empresa</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incorporación 2. Procesos 3. Asuntos legales y fiscales 4. Fondeo (Seed round, Angel investors, VC investors, Crowdfunding, Bootstrapping) 5. Recursos y herramientas (Smoke tests, Fiverr, Upwork, etc.)

Bibliografía básica:

1. Ries, E. El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua. Deusto, 2012.
2. Ahlstrom , P., Furr , N. Nail It then Scale it: The Entrepreneur's Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation Theoklesia, 2013.
3. Osterwalder, A, Pigneur, Y. Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers. Wiley, 2010.
4. Menon, K. S. V. y Malik, G. Funding Options for Startups: A Conceptual Framework and Practical Guide. Notion Press, 2016.

Bibliografía complementaria:

1. Carayannis, E. G., Knowledge matters : technology, innovation and entrepreneurship in innovation networks and knowledge clusters (INKC), , New York : Palgrave Macmillan, 2008.
2. Diamandis, P. H. y Kotler, S., Abundance: The Future Is Better Than You Think, 2014
3. Dorf, R. C., Technology ventures: From idea to enterprise, , New York, NY: McGraw-Hill Higher Education, New York, 2005.
4. Gundry, L. K., Entrepreneurship strategy : changing patterns in new venture creation, growth, and reinvention, Thousand Oaks, Calif, Sage Publications, , 2007.
5. Fayolle, A., Entrepreneurship and new value creation : the dynamic of the entrepreneurial process, , Cambridge, UK ; New York : Cambridge University Press, 2007.
6. Koeman, J. Business Evaluation Canvas: Business Model Canvas 2.0. CreateSpace Independent Publishing Platform, 2015.
7. Kawasaki, G. El arte de empezar, Paidós México, 2013.
8. Lockwood, T. Design Thinking: Integrating Innovation, Customer Experience, and Brand Value, 2009
9. Zhao, F., Information technology entrepreneurship and innovation, Hershey, PA : Information Science Reference, 2008.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral (X)
Exposición audiovisual (X)
Ejercicios dentro de clase ()
Ejercicios fuera del aula ()
Seminarios ()
Lecturas obligatorias ()
Trabajo de investigación ()
Prácticas de taller o laboratorio ()
Prácticas de campo ()
Otras: _Plan de negocios_____ (X)

Actividades (mecanismos) de aprendizaje - evaluación:

Exámenes parciales ()
Examen final escrito ()
Trabajos y tareas fuera del aula (X)
Exposición de seminarios por los alumnos()
Participación en clase (X)
Asistencia()
Seminario()
Diálogo, foro de discusión, debate ()
Ensayos, resúmenes, síntesis, reportes ()
Estudios de caso (X)
Exposición audiovisual ()
Interacción con objetos de aprendizaje (lecturas, audios, documentales, etc.) ()
Práctica de campo ()
Práctica de laboratorio ()
Talleres (X)
Dramatizaciones ()
Proyecto de investigación ()
Portafolio de evidencias (X)
Solución de problemas (X)
Trabajo colaborativo (X)
Otras:_Proyecto final (plan de negocios)

Perfil profesiográfico de los académicos que pueden impartir las asignaturas:

Profesionista con estudios de posgrado en áreas de emprendimiento o afines a negocios con experiencia en emprendimiento de alto impacto.